

Bando contributi ordinari 2022

Allegato A) CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

N. criterio	Descrizione	Punteggio criterio	Sub criterio	Natura del criterio/modalità di determinazione del coefficiente	Punteggio massimo
1	<p>Qualità e significatività della proposta: descrivere dettagliatamente la proposta fornendo ogni elemento utile alla valutazione complessiva del progetto con dati oggettivi e concreti, con espresso riferimento a quanto indicato all'art. 3 del bando "ambiti di intervento" (a titolo meramente esemplificativo: elementi descrittivi di dettaglio della tipologia di manifestazione, periodo indicativo di svolgimento, numero di eventi proposti, nomi dei soggetti coinvolti, ecc...)</p> <p>Precisare le ricadute positive che ci si attende in termini di accrescimento culturale, turistico nonché sotto il profilo della pratica sportiva, per il territorio e la comunità cittadina.</p> <p>Se trattasi di proposta già realizzata, indicare numero di edizioni già realizzate, soggetti coinvolti, presenza almeno indicativa di utenza nelle ultime tre edizioni, diffusione mediatica, rilievo dell'iniziativa a livello territoriale. Allegare documentazione (materiale promozionale, rassegna stampa dell'ultima edizione realizzata)</p>	35	<p>1.1 Qualità, contenuti e caratteristiche della proposta</p> <p>1.2. Grado di attrattività della proposta dipendente dall'originalità e/o dal livello di storicità e consolidamento (se trattasi di proposta già realizzata) e/o dall'innovatività</p> <p>1.3 Grado di attinenza all'ambito di interesse di riferimento / rispondenza del progetto alle finalità ed agli obiettivi del bando (rif. Articoli 1-3) e sue ricadute a livello di promozione territoriale e dello sviluppo di comunità</p> <p>1.4 Ampiezza e varietà del programma (numero di eventi proposti, varietà degli eventi, multidisciplinarietà della proposta)</p> <p>1.5 Iniziative proposte in occasione di una particolare ricorrenza</p>	<p>Discrezionale</p> <p>Discrezionale</p> <p>Discrezionale</p> <p>Discrezionale</p> <p>Tabellare</p>	<p>8</p> <p>10</p> <p>6</p> <p>10</p> <p>1</p>
2	<p>Target di riferimento, accessibilità e ampliamento dei pubblici Indicare la tipologia e l'ampiezza del target di riferimento (numero previsto di partecipanti e/o pubblico coinvolto nell'iniziativa anche in base ad eventuali edizioni precedentemente realizzate) e le modalità adottate per il coinvolgimento di target differenziati; indicare se il progetto si rivolge a pubblici con esigenze specifiche ed in che modo esso garantisce l'accessibilità di questo particolare target di riferimento; indicare se vengono messi in atto accorgimenti e/o tecniche innovative per una fruizione più accessibile</p>	10	<p>2.1 Tipologia e ampiezza del target di riferimento e modalità adottate per il coinvolgimento di target differenziati</p> <p>2.2 Modalità per garantire l'accessibilità di target con esigenze specifiche (es. legati alla disabilità) ed accorgimenti e/o tecniche innovative per una fruizione più accessibile</p>	<p>Discrezionale</p> <p>Discrezionale</p>	<p>6</p> <p>4</p>
3	<p>Management del progetto, struttura organizzativa, partenariato Modalità di realizzazione dell'iniziativa e capacità del soggetto organizzatore, valutata in relazione a: - modalità di sviluppo e gestione dell'iniziativa - struttura organizzativa del soggetto proponente (con indicazione di ruoli e funzioni) - grado di esperienza maturata nell'organizzazione di iniziative analoghe (professionalità ed esperienze pregresse del soggetto proponente, attinenti all'ambito di partecipazione) - estensione/solidità/qualità del partenariato per i progetti presentati in rete</p>	20	<p>3.1. Modalità di sviluppo e gestione dell'iniziativa</p> <p>3.2. Struttura organizzativa del soggetto proponente, dedicata alla progettazione, sviluppo e realizzazione dell'iniziativa proposta, con indicazione precisa di ruoli e funzioni</p> <p>3.3. Esperienza del soggetto proponente nell'organizzazione e realizzazione di eventi analoghi / particolare attinenza delle esperienze pregresse con l'ambito di riferimento</p> <p>3.4. Capacità di fare rete e di coinvolgere attivamente il territorio (estensione del partenariato), solidità e qualità del partenariato desumibili dagli elementi presenti nella "scheda partner" e nella "scheda progetto" in merito all'apporto fornito dal partner di progetto (anche eventualmente in termini economici)</p>	<p>Discrezionale</p> <p>Discrezionale</p> <p>Discrezionale</p> <p>Discrezionale</p>	<p>2</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>10</p>

4	Promozione del territorio e modalità di pubblicizzazione dell'iniziativa Effettiva capacità di promuovere il territorio in funzione dei seguenti indicatori: - numero ed estensione delle azioni sul territorio; - localizzazione dell'iniziativa in riferimento alla promozione di luoghi non ancora adeguatamente valorizzati, non convenzionali e/o poco utilizzati o riguardanti il centro storico; - grado di efficacia del piano di comunicazione proposto in relazione alle varie forme di promozione prospettate	10	4.1	numero ed estensione delle azioni sul territorio	Discrezionale	3
			4.2	promozione di luoghi non ancora adeguatamente valorizzati, non convenzionali e/o poco utilizzati – centro storico	Discrezionale	3
			4.3.	Grado di efficacia del piano di comunicazione proposto in relazione alle varie forme di promozione prospettate	Discrezionale	4
5	Sostenibilità economica (apporti economici esterni volti alla realizzazione del progetto, esclusi gli eventuali apporti economici di soggetti partner già valutati al sub-criterio 3.4)	20	5.1	Entità ed incidenza del contributo richiesto al Comune di Pinerolo: determinazione del coefficiente in misura inversamente proporzionale all'entità del contributo richiesto rispetto al costo complessivo	Quantitativa	7
			5.2	Entità ed incidenza del supporto dell'AC in termini di ulteriori agevolazioni economiche indirette	Discrezionale	5
			5.3.	Presenza ed incidenza di finanziamenti privati/pubblici (sponsorizzazioni esterne), <u>certificati da apposita documentazione (*)</u> , in rapporto al costo complessivo a progetto: determinazione del coefficiente calcolato in misura direttamente proporzionale al finanziamento	Quantitativa	3
			5.4.	Presenza di finanziamenti privati/pubblici (sponsorizzazioni esterne) <u>non certificati</u> : presentazione della candidatura per l'ottenimento di un finanziamento da soggetto pubblico o privato per l'iniziativa in oggetto	Tabellare	3
			5.5	Presenza di finanziamenti privati/pubblici (sponsorizzazioni esterne) <u>non certificati</u> : presentazione della documentazione relativa all'ultimo finanziamento ricevuto per la medesima iniziativa corredata da dichiarazione di intenti alla presentazione di nuova candidatura o presentazione di dichiarazione di intenti alla richiesta di finanziamenti	Tabellare	2
6	Sostenibilità ambientale Indicare l'eventuale attuazione di interventi e/o l'adozione di buone prassi in tema di protezione ambientale e sviluppo sostenibile ed eco-compatibile connessi con la realizzazione dell'iniziativa/progetto	5		Realizzazione di interventi specifici e concreti o sviluppo di buone prassi in tema di protezione dell'ambiente e sviluppo sostenibile ed eco-compatibile nell'ambito del progetto	Discrezionale	5

Per i criteri di natura discrezionale il coefficiente verrà determinato secondo i giudizi di cui all'art. 9 del bando

Per i criteri di natura tabellare di cui ai sub criteri n. 1.5, 5.4 e 5.5, il coefficiente verrà così determinato:

sussistenza della condizione = coefficiente 1
non sussistenza della condizione = coefficiente 0

Per i criteri di natura quantitativa, il coefficiente verrà determinato con le seguenti formule:

Sub criterio 5.1.:

Formula:

coefficiente = 1- (ammontare del contributo richiesto/costo complessivo del progetto)

Il coefficiente ottenuto, ai fini della determinazione del punteggio, verrà quindi moltiplicato per il punteggio massimo previsto per il sub-criterio.

Sub criterio 5.3.:

Formula:

coefficiente = (ammontare dei finanziamenti privati o pubblici certificati/costo complessivo del progetto)

Il coefficiente ottenuto, ai fini della determinazione del punteggio, verrà quindi moltiplicato per il punteggio massimo previsto per il sub-criterio.

(*) Si precisa che per l'attribuzione del punteggio relativo al sub-criterio 5.3 potranno essere presi in considerazione soltanto finanziamenti certificati da apposita documentazione.