Allegato A) CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

N. criterio	Descrizione	Punteggio criterio		Sub criterio	Natura del criterio/modalità di determinazione del coefficiente	Punteggio massimo
1	**Qualità e significatività della proposta**: descrivere dettagliatamente la proposta fornendo ogni elemento utile alla valutazione complessiva del progetto con dati oggettivi e concreti, con espresso riferimento a quanto indicato all'art. 3 del bando "ambiti di intervento" (a titolo meramente esemplificativo: elementi descrittivi di dettaglio della tipologia di manifestazione, periodo indicativo di svolgimento, numero di eventi proposti, nomi dei soggetti coinvolti, ecc…) Precisare le ricadute positive che ci si attende in termini di accrescimento culturale, turistico nonché sotto il profilo della pratica sportiva, per il territorio e la comunità cittadina. Se trattasi di proposta già realizzata, indicare numero di edizioni già realizzate, soggetti coinvolti, presenza almeno indicativa di utenza nelle ultime tre edizioni, diffusione mediatica, rilievo dell'iniziativa a livello territoriale. Allegare documentazione (materiale promozionale, rassegna stampa dell'ultima edizione realizzata)	35	1.1	Qualità, contenuti e caratteristiche della proposta	Discrezionale	8
			1.2.	Grado di attrattività della proposta dipendente dall'originalità e/o dal livello di storicità e consolidamento (se trattasi di proposta già realizzata) e/o dall'innovatività	Discrezionale	10
			1.3	Grado di attinenza all'ambito di interesse di riferimento / rispondenza del progetto alle finalità ed agli obiettivi del bando (rif. Articoli 1-3) e sue ricadute a livello di promozione territoriale e dello sviluppo di comunità	Discrezionale	6
			1.4	Ampiezza e varietà del programma (numero di eventi proposti, varietà degli eventi, multidisciplinarietà della proposta)	Discrezionale	10
			1.5	Iniziative proposte in occasione di una particolare ricorrenza	Tabellare	1
2	**Target di riferimento, accessibilità e ampliamento dei pubblici** Indicare la tipologia e l'ampiezza del target di riferimento (numero previsto di partecipanti e/o pubblico coinvolto nell'iniziativa anche in base ad eventuali edizioni precedentemente realizzate) e le modalità adottate per il coinvolgimento di target differenziati; indicare se il progetto si rivolge a pubblici con esigenze specifiche ed in che modo esso garantisce l'accessibilità di questo particolare target di riferimento; indicare se vengono messi in atto accorgimenti e/o tecniche innovative per una fruizione più accessibile	8	2.1	Tipologia e ampiezza del target di riferimento e modalità adottate per il coinvolgimento di target differenziati	Discrezionale	5
			2.2	Modalità per garantire l'accessibilità di target con esigenze specifiche (es. legati alla disabilità) ed accorgimenti e/o tecniche innovative per una fruizione più accessibile	Discrezionale	3
3	**Management del progetto, struttura organizzativa, partenariato** Modalità di realizzazione dell'iniziativa e capacità del soggetto organizzatore, valutata in relazione a: - modalità di sviluppo e gestione dell'iniziativa - struttura organizzativa del soggetto proponente (con indicazione di ruoli e funzioni) - grado di esperienza maturata nell'organizzazione di iniziative analoghe (professionalità ed esperienze pregresse del soggetto proponente, attinenti all'ambito di partecipazione) - estensione/solidità/qualità del partenariato per i progetti presentati in rete	20	3.1.	Modalità di sviluppo e gestione dell'iniziativa	Discrezionale	2
			3.2.	Struttura organizzativa del soggetto proponente, dedicata alla progettazione, sviluppo e realizzazione dell'iniziativa proposta, con indicazione precisa di ruoli e funzioni	Discrezionale	3
			3.3.	Esperienza del soggetto proponente nell'organizzazione e realizzazione di eventi analoghi / particolare attinenza delle esperienze pregresse con l'ambito di riferimento	Discrezionale	5
			3.4.	Capacità di fare rete e di coinvolgere attivamente il territorio (estensione del partenariato)	Discrezionale	5
			3.5.	Solidità/qualità del partenariato desumibili dagli elementi presenti nella "scheda partner" in merito all'apporto fornito	Discrezionale	5
4	**Promozione del territorio e modalità di pubblicizzazione dell'iniziativa**	10	4.1	numero ed estensione delle azioni sul territorio	Discrezionale	2

	Effettiva capacità di promuovere il territorio in funzione dei seguenti indicatori: - numero ed estensione delle azioni sul territorio; - localizzazione dell'iniziativa in riferimento alla promozione di luoghi non ancora adeguatamente valorizzati, non convenzionali e/o poco utilizzati o riguardanti il centro storico; - grado di efficacia del piano di comunicazione proposto in relazione alle varie forme di promozione prospettate		4.2	promozione di luoghi non ancora adeguatamente valorizzati, non convenzionali e/o poco utilizzati – centro storico	Discrezionale	4
			4.3.	Grado di efficacia del piano di comunicazione proposto in relazione alle varie forme di promozione prospettate	Discrezionale	4
5	**Sostenibilità economica**	20	5.1	Entità ed incidenza del contributo richiesto al Comune di Pinerolo: determinazione del coefficiente in misura inversamente proporzionale all'entità del contributo richiesto rispetto al costo complessivo	Quantitativa	8
			5.2	Entità ed incidenza del supporto dell'AC in termini di ulteriori agevolazioni economiche indirette	Discrezionale	4
			5.3.	Presenza ed incidenza di finanziamenti privati/pubblici, certificati da apposita documentazione (*), in rapporto al costo complessivo a progetto: determinazione del coefficiente calcolato in misura direttamente proporzionale al finanziamento	Quantitativa	3
			5.4.	Presenza di finanziamenti privati/pubblici non certificati: presentazione della candidatura per l'ottenimento di un finanziamento da soggetto pubblico o privato per l'iniziativa in oggetto	Tabellare	3
			5.5	Presenza di finanziamenti privati/pubblici non certificati: presentazione della documentazione relativa all'ultimo finanziamento ricevuto per la medesima iniziativa corredata da dichiarazione di intenti alla presentazione di nuova candidatura o presentazione di dichiarazione di intenti alla richiesta di finanziamenti	Tabellare	2
6	**Sostenibilità ambientale** Indicare l'eventuale attuazione di interventi e/o l'adozione di buone prassi in tema di protezione ambientale e sviluppo sostenibile ed eco-compatibile connessi con la realizzazione dell'iniziativa/progetto	7		Realizzazione di interventi specifici e concreti o sviluppo di buone prassi in tema di protezione dell'ambiente e sviluppo sostenibile ed eco-compatibile nell'ambito del progetto	Discrezionale	7

Per i criteri di natura discrezionale il coefficiente verrà determinato secondo i giudizi di cui all'art. 9 del bando

Per i criteri di natura tabellare (sub criteri n. 1.4, 5.4 e 5.5), il coefficiente verrà così determinato:
sussistenza della condizione = coefficiente 1
non sussistenza della condizione = coefficiente 0

Per i criteri di natura quantitativa, il coefficiente verrà determinato con le seguenti formule:

Sub criterio 5.1.:
Formula:
coefficiente = 1- (ammontare del contributo richiesto/costo complessivo del progetto)
Il coefficiente ottenuto, ai fini della determinazione del punteggio, verrà quindi moltiplicato per il punteggio massimo previsto per il sub-criterio.

Sub criterio 5.3.:
Formula:
coefficiente = (ammontare dei finanziamenti privati o pubblici certificati/costo complessivo del progetto)
Il coefficiente ottenuto, ai fini della determinazione del punteggio, verrà quindi moltiplicato per il punteggio massimo previsto per il sub-criterio.

(*) Si precisa che per l'attribuzione del punteggio relativo al sub-criterio 5.3 potranno essere presi in considerazione soltanto finanziamenti certificati da apposita documentazione.