



**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR  
PER LA 45<sup>^</sup> RASSEGNA DELL'ARTIGIANATO DEL PINEROLESE**

Il Funzionario Amministrativo Incaricato di Posizione Organizzativa dello Sportello Unico Attività Produttive, d.ssa Gloria Gerlero, visti:

- la D.G.C. n. 40 del 09/03/2021 relativa agli indirizzi programmatici e progetto sponsorizzazioni della 45<sup>^</sup> RASSEGNA DELL'ARTIGIANATO DEL PINEROLESE;
- la propria determinazione dirigenziale n. 193 del 14/04/2021;
- gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di realizzare maggiori economie, innovare l'organizzazione amministrativa e migliorare la qualità dei servizi prestati;
- l'art. 19 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**informa che, con il presente avviso pubblico, si intende procedere alla ricerca di possibili soggetti interessati a sponsorizzare la 45<sup>^</sup> Rassegna dell'Artigianato del Pinerolese, secondo le modalità definite con la citata D.G.C. n. 40 del 09/03/2021.**

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e pertanto non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Compatibilmente con le norme vigenti e lo svolgimento dell'iniziativa, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. Le caratteristiche e le modalità della sponsorizzazione sono definite dagli articoli seguenti.

**ART. 1 OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE, DESCRIZIONE DELLA FORNITURA E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il Comune di Pinerolo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

Saranno altresì accolte proposte di sostegno alla manifestazione qualificabili come “donazioni”, concernenti servizi e/o beni offerti gratuitamente per la migliore riuscita della manifestazione. Al donatore sarà riconosciuta specifica menzione durante l'evento e/o sui supporti promozionali secondo modalità da concordare.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor anche dello stesso settore di attività, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, fatta eccezione per la categoria “Gold Sponsor” per cui sarà assicurata l'esclusiva nell'ambito del medesimo settore di attività.

Nelle altre categorie (Silver e Bronze) potrà essere concessa la sponsorizzazione esclusiva ad un operatore solo rispetto ad altri operatori dello stesso settore di attività se espressamente richiesta ed a fronte della disponibilità ad offrire un incremento del 20% dell'importo massimo previsto per la tipologia di sponsorizzazione proposta.

L'esclusività potrà riguardare la manifestazione nel complesso o essere legata ad un progetto speciale.

I candidati potranno proporsi secondo le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

<p><b>1. Gold Sponsor</b>  <b>da € 2.000,00 a € 3.500,00</b>  <b>o superiore</b></p>	<p>A fronte del corrispettivo economico sono previste le seguenti prestazioni a carico del Comune di Pinerolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• logo di dimensioni superiori rispetto agli sponsor bronze e silver su tutto il materiale cartaceo ufficiale della manifestazione (manifesti, piantina, depliant...)</li> <li>• sezione dedicata sul sito internet <a href="http://www.artigianatopinerolo.it">www.artigianatopinerolo.it</a> con link al proprio sito</li> <li>• n. 6 post sulla pagina Fb dell'Artigianato del Pinerolese</li> <li>• n. 3 post sul profilo Instagram dell'Artigianato del Pinerolese</li> <li>• presenza durante la manifestazione in spazi/stand dedicati</li> </ul> <p>La presenza sui social potrà essere sostituita da presenza in altri spazi dedicati secondo modalità da concordare con l'Amministrazione.</p>
<p><b>2. Silver Sponsor</b>  <b>da € 1.000,00 a € 2.000,00</b></p>	<p>A fronte del corrispettivo economico sono previste le seguenti prestazioni a carico del Comune di Pinerolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• logo su tutto il materiale cartaceo ufficiale della manifestazione (manifesti, piantina, depliant...)</li> <li>• sezione dedicata sul sito internet <a href="http://www.artigianatopinerolo.it">www.artigianatopinerolo.it</a> con link al proprio sito</li> <li>• n. 4 post sulla pagina Fb dell'Artigianato del Pinerolese</li> <li>• n. 2 post sul profilo Instagram dell'Artigianato del Pinerolese</li> </ul> <p>La presenza sui social potrà essere sostituita da presenza in spazi dedicati secondo modalità da concordare con l'Amministrazione.</p>

<b>3. Bronze Sponsor</b> <b>da € 500,00 a € 1.000,00</b>	A fronte del corrispettivo economico sono previste le seguenti prestazioni a carico del Comune di Pinerolo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• logo su tutto il materiale cartaceo ufficiale della manifestazione (manifesti, piantina, depliant...)</li> <li>• sezione dedicata sul sito internet <a href="http://www.artigianatopinerolo.it">www.artigianatopinerolo.it</a> con link al proprio sito;</li> <li>• n. 2 post sulla pagina Fb dell'Artigianato del Pinerolese</li> <li>• n. 1 post sul profilo Instagram dell'Artigianato del Pinerolese</li> </ul>
Importi inferiori a 500,00	La presenza sui social potrà essere sostituita da presenza in spazi dedicati secondo modalità da concordare con l'Amministrazione. Potranno essere accolte proposte di supporto alla manifestazioni di importi anche contenuti in relazione a specifici progetti con menzione durante l'evento e/o su catalogo o comunicati stampa.

I rapporti tra il Comune di Pinerolo, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

#### **ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Sono ammessi a presentare proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici ed ogni organismo costituito a termine di legge purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione e che non incorrano nelle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del. D.Lgs. 18-4-2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici.

Nel caso di Associazioni temporanee di impresa, gli aderenti dovranno indicare il soggetto capofila che sarà l'interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato (all. 2) e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o PEC dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
3. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
4. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;

- se tecnica: specificare le modalità con le quali, attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità con le quali, attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

### **ART. 3 ESCLUSIONE**

L'amministrazione comunale si riserva altresì la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazioni quando:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

### **ART. 4 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

La proposta deve contenere:

- 1) la scheda di offerta (all. 2) comprendente:
  - a) la descrizione della sponsorizzazione,

- b) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'attività di sponsorizzazione e la dichiarazione di accettazione delle condizioni previste nel bando di sponsorizzazione;
- c) la dichiarazione sostitutiva di notorietà.

**La proposta dovrà pervenire entro il 30/07/2021** tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [protocollo.pinerolo@cert.ruparpiemonte.it](mailto:protocollo.pinerolo@cert.ruparpiemonte.it) o consegnata direttamente presso lo Sportello Unico Attività Produttive e dovrà essere firmata dal legale rappresentante.

**La presenza dello sponsor sul materiale cartaceo promozionale sarà concordata in funzione della data di acquisizione della proposta, considerato che la campagna promozionale verrà avviata dal mese di giugno.**

**Eventuali offerte che pervengano oltre tale termine potranno essere accolte/valutate compatibilmente con l'avanzamento dell'organizzazione della manifestazione.**

L'oggetto della PEC o della nota di trasmissione dovrà recare la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE 45^ RASSEGNA DELL'ARTIGIANATO DEL PINEROLESE".

#### **ART. 5 PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE**

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Le offerte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

1. dalla data di pubblicazione del presente avviso, le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita da funzionari e/o dirigenti comunali, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'Avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute; la stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione;
2. in ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto;
3. lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa;
4. in esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

#### **ART. 6 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra lo sponsee Comune e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto, nel quale sono stabiliti, in particolare:

- a) oggetto e finalità;
- b) impegni dello sponsor;
- c) impegni dello sponsee ente Comune;
- d) il diritto dello sponsor alla utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- e) determinazione del corrispettivo della sponsorizzazione;
- f) eventuale clausola di esclusiva;
- g) la durata del contratto di sponsorizzazione;

h) verifiche contrattuali;

i) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Le spese contrattuali sono a carico dello sponsor.

#### **ART. 7 ASPETTI FISCALI**

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

#### **ART. 8 IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

L'amministrazione comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con l'Amministrazione con ogni mezzo di comunicazione;
- riporterà in termini di assoluta evidenza nella comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa il nome dello sponsor nei limiti del contratto di sponsorizzazione stipulato.

#### **ART. 9 CONTROVERSIE**

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto di sponsorizzazione è sottoposta al competente Foro di Torino.