

Bando di concorso per l'ideazione di un marchio identificativo dei microinterventi di rigenerazione degli spazi pubblici di Pinerolo

Art. 1 OGGETTO E FINALITÀ

Nell'ambito del progetto "Riscopri Risorse", sostenuto dal Comune di Pinerolo e dalla Compagnia di San Paolo, il presente bando ha per oggetto un concorso di idee per la progettazione di un marchio (logotipo e simbolo) che identifichi negli spazi pubblici i microinterventi partecipati di rigenerazione co-progettati e co-realizzati dalle scuole di Pinerolo in collaborazione con la Città di Pinerolo e con il coinvolgimento della comunità locale.

Con l'espressione "microinterventi di rigenerazione", il bando fa riferimento a tutti quegli interventi partecipati che mirano a migliorare insieme ai cittadini la qualità dello spazio pubblico attraverso l'inserimento di verde (es. nuove piantumazioni), di arredi (es., nuove sedute), di colore (es. murali) e simili (per ulteriori informazioni su esempi di microinterventi di rigenerazione di spazi pubblici: www.riscopririsorse.it).

Art. 2 CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

Il marchio dovrà essere realizzato con tecnica libera oppure con l'utilizzo di supporti informatici (in questo caso, l'immagine dovrà avere una risoluzione di almeno 300 dpi) e dovrà anche prevedere la forma grafica (carattere, spaziatura ecc.) del nome della propria scuola che dovrà essere affiancato al simbolo.

Il progetto del marchio dovrà essere accompagnato da una relazione descrittiva.

Il marchio dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- non dovrà essere riconducibile dal punto di vista grafico a marchi esistenti
- potrà essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa
- potrà essere riprodotto a colori e in bianco e nero in diversi formati e su molteplici supporti
- dovrà essere esteticamente efficace, facilmente distinguibile, riproducibile in multicopia con macchine fotocopiatrici e adattabile a diverse dimensioni (altezza minima 15 mm), superfici e materiali.
- il progetto del marchio dovrà garantirne la più ampia articolazione per l'utilizzo su diversi supporti e su tutti gli strumenti di comunicazione, sia cartacei sia elettronici.

Art. 3 COPYRIGHT

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Alla consegna del materiale la Città di Pinerolo ne diventa proprietaria e ne acquisisce il diritto.

Art. 4 RIELABORAZIONE DEI MARCHI PRESENTATI AL CONCORSO

I progetti selezionati da una commissione di valutazione (come indicato all'articolo 6) sulla base delle caratteristiche indicate all'articolo 2 saranno oggetto di una rielaborazione a cura di un grafico professionista in collaborazione con il Gruppo di lavoro Riscopri Risorse, costituito da docenti rappresentanti delle scuole pinerolesi.

Art. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti gli allievi delle scuole di ogni ordine e grado di Pinerolo, che potranno presentare un elaborato in gruppo o singolarmente. L'elaborato grafico dovrà essere presentato in busta chiusa.

Sulla busta deve essere indicata la dicitura: "Concorso per l'ideazione di un marchio identificativo dei microinterventi di rigenerazione degli spazi pubblici di Pinerolo". Sul retro dell'elaborato dovrà essere riportato il nome/i nomi/la classe, la scuola e la firma dell'autore/degli autori.

I partecipanti dovranno consegnare gli elaborati a mano entro e non oltre il 31 Marzo 2019 presso l'Ufficio Protocollo del Comune nei seguenti giorni e orari: lunedì 10.00-13.00, mercoledì 14.30-17.30, venerdì 9.00-11.30.

Art. 6 VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Una commissione di valutazione - composta da un rappresentante dell'Amministrazione comunale, un rappresentante degli Uffici competenti, un rappresentante di ogni scuola partecipante al concorso (ma non facente parte del Gruppo di lavoro Riscopri Risorse) - procederà alla scelta dei marchi vincitori, in base a: creatività, forza comunicativa e adattabilità in eventuali riproduzioni/su superfici/materiali diversi.

Ogni componente della commissione darà un punteggio compreso tra 0 e 10 punti, la somma dei punteggi assegnati concorrerà alla definizione del punteggio complessivo.

I tre marchi con il punteggio più alto saranno i marchi vincitori.

Art. 7 PUBBLICAZIONE DEL RISULTATO DEL CONCORSO

Sarà data comunicazione degli esiti entro il 18 Aprile 2019 con pubblicazione sul sito web del Comune. Gli alunni vincitori riceveranno una comunicazione scritta attraverso la scuola di appartenenza.

Art. 8 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.L. vo n. 196 del 30/06/2003 e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, si informano i partecipanti al Concorso che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e unicamente per le finalità connesse al presente bando. I dati raccolti verranno utilizzati esclusivamente per la realizzazione del concorso in oggetto e non per altri fini, e non verranno ceduti a terzi.

Art. 9 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E INFORMAZIONI

I partecipanti al Concorso s'impegnano ad accettare le disposizioni previste dal presente bando. Il bando sarà pubblicizzato sul sito internet del Comune.

Art. 10 PREMIAZIONE

I tre progetti vincitori saranno premiati dall'Amministrazione Comunale con la consegna di tre buoni libri del valore di 100 euro ciascuno. Tutti gli elaborati presentati saranno esposti in una mostra presso gli spazi del LOFT PINEROLO URBAN BOX in via Giolitti 7 insieme alla rielaborazione finale e pubblicati sul sito internet del Comune.



Con il sostegno di





Con il sostegno di

