

**SETTORE ISTRUZIONE INFORMATIVO**

**Servizio Istruzione Cultura - 06.01**

Tel. 0121 361273/361274 - Fax. 0121 361354

[istruzione.cultura@comune.pinerolo.to.it](mailto:istruzione.cultura@comune.pinerolo.to.it)

**6-cp**

## **QUESTIONARIO DI SODDISFAZIONE SULLA STAGIONE TEATRALE 2012/2013: RELAZIONE FINALE.**

### **Modalità di raccolta delle informazioni**

Con l'obiettivo di valutare la qualità della stagione teatrale 2012/2013 del Teatro Sociale della Città di Pinerolo organizzata in collaborazione con la "Fondazione Piemonte dal Vivo – Circuito Regionale dello Spettacolo", Ente Strumentale della Regione Piemonte, sono stati distribuiti agli spettatori dei questionari atti a raccogliere le informazioni desiderate.

Il questionario prevedeva una serie di domande a risposta chiusa, alcune relative ai dati personali degli spettatori, altre relative alla valutazione complessiva della stagione teatrale e agli aspetti tecnici del teatro ed infine un quesito a risposta aperta volto a cogliere eventuali proposte migliorative e suggerimenti da parte degli intervistati.

Al fine di rendere più chiara la comprensione delle conclusioni esposte successivamente, si allega il questionario distribuito durante i vari spettacoli teatrali.

# Questionario

Stagione teatrale 2012/13 DATA SPETTACOLO \_\_\_\_\_

## 1. DATI ANAGRAFICI

- uomo
- donna

## 2. FASCIA DI ETA'

- Meno di 18 anni
- 19/30anni
- 31/40 anni
- 41/65 anni
- Oltre i 65 anni

## 3. PROFESSIONE

- Studente
- Disoccupata/o
- Casalinga/o
- Impiegata/o
- Pensionata/o
- Libero professionista
- altro \_\_\_\_\_

## 4. TITOLO DI STUDIO

- scuola primaria
- secondaria di 1 grado
- secondaria di 2 grado
- laurea

## 5. COMUNE DI RESIDENZA

---

## 6. COME VALUTA COMPLESSIVAMENTE IL LIVELLO DELLA STAGIONE DEL TEATRO SOCIALE?

- insufficiente
- sufficiente
- buono
- ottimo

## 7. QUALI GENERI DI SPETTACOLI PREFERISCE?

- teatro classico
- teatro contemporaneo
- teatro brillante
- operetta
- danza e musica
- cabaret
- Altro \_\_\_\_\_

## 8. COME E' VENUTA/O A CONOSCENZA DELLA STAGIONE TEATRALE?

- manifesti, locandine, brochure
- giornali, televisione
- internet
- amici
- Altro \_\_\_\_\_

## 9. COME VALUTA IL SERVIZIO DEL BOTTEGHINO?

- Insufficiente
- Sufficiente
- Buono
- Ottimo

## 10. RITIENE IL TEATRO FUNZIONALE/ACCOGLIENTE?

- Si
  - No
- 

## 11. RITIENE SUFFICIENTE LA DIVULGAZIONE CHE E' STATA DATA AL PROGRAMMA DEGLI SPETTACOLI?

- Si
- No
- Altro \_\_\_\_\_

## 12. PER LA VENDITA DEI BIGLIETTI QUALE DELLE SEGUENTI MODALITA' RITIENE PIU' IDONEA?

- Presso la biglietteria
- Presso punti vendita convenzionati
- Tramite Internet
- Altro \_\_\_\_\_

## 13. RITIENE IL PREZZO DEI BIGLIETTI/ABBONAMENTI EQUO RISPETTO ALLA QUALITA' DEGLI SPETTACOLI PROPOSTI?

- Si
- No
- Altro \_\_\_\_\_

## 14. PROPOSTE MIGLIORATIVE / SUGGERIMENTI

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*La ringraziamo per il tempo che ha voluto dedicarci nell'ottica di miglioramento del servizio offerto.*

## Analisi dei dati

Alla compilazione del questionario sono stati sottoposti 217 utenti, dall'analisi dei dati è risultato che la maggioranza degli spettatori è di sesso femminile, di età compresa tra i 41 e 65 anni con un livello di istruzione medio- alto (Diploma di media superiore e Laurea) ed in maggioranza pensionati, residenti a Pinerolo o nei comuni limitrofi.

Prendendo in considerazione svariati aspetti, si deduce che il servizio di botteghino è buono, adeguato il prezzo dei biglietti in relazione agli spettacoli proposti e sufficiente la divulgazione del programma degli spettacoli, che nella maggior parte dei casi è stato conosciuto tramite manifesti, locandine e brochure.

Sono stati sondati i gusti degli spettatori al fine di capire a quale genere di spettacoli vorrebbero assistere preferibilmente: sono state dichiarate preferenze sul teatro classico, brillante e contemporaneo, anche se in molti hanno espresso il desiderio di aggiungere al programma serate con spettacoli comici e divertenti interpretati da compagnie di buon livello.

Con l'intenzione di rendere il più completo possibile il servizio fornito dal teatro, tramite il questionario, sono stati richiesti agli utenti suggerimenti e proposte migliorative; da ciò ne risulta che sarebbe utile potenziare il servizio pubblicitario, aumentare gli spettacoli, fornire un servizio di newsletter per ricordare le date e proporre svariati generi di spettacoli dando l'opportunità a più persone di andare a teatro, intensificando quindi l'affluenza allo stesso.

Sono state evidenziate alcune criticità attinenti ad aspetti tecnici del teatro: il cattivo funzionamento, in certe circostanze, del sistema di riscaldamento, e suggerita la necessità di migliorare l'acustica.

Altro consiglio espresso da un numero elevato di soggetti riguarda la richiesta di munire il teatro di un servizio bar o perlomeno di distributori automatici di snack e bevande.

Un'alta percentuale ha, inoltre sottolineato il fatto che sarebbe comodo e vantaggioso predisporre un servizio di prevendite su internet o in altre città senza dover obbligare gli utenti a recarsi presso il botteghino per poter procedere all'acquisto, ed inoltre aumentare i giorni e gli orari di prevendita dei biglietti. In relazione a ciò, gli spettatori abbonati, hanno espresso la richiesta di eliminare il vincolo del mantenimento dei vecchi posti, avendo però la possibilità di mantenere il proprio posto anche negli spettacoli teatrali fuori abbonamento; gli studenti (in maggioranza universitari) hanno richiesto di poter usufruire dello "sconto studenti".

## Conclusioni

In conclusione, potremmo lasciare la parola ai dati registrati in relazione alla valutazione complessiva della stagione del Teatro Sociale. Su una scala di valutazione da “insufficiente” a “ottimo”, sono stati 139 gli utenti ad aver assegnato la valutazione di gradimento massima e 169 ad aver considerato il Teatro Sociale funzionale ed accogliente.

Alla luce dei risultati ottenuti si confida che possano essere uno stimolo a continuare l’attività del Teatro Sociale, perfezionandola ancora di più tenendo conto dei suggerimenti e delle proposte migliorative consigliate dagli utenti.

# RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DELLA SODDISFAZIONE SULLA STAGIONE TEATRALE 2012/2013



