

Stagione Teatrale 2017/2018 – *Spettacolo in Abbonamento*

**Sabato 5 Maggio 2018**

Ore 21,00 TEATRO INCONTRO – via Caprilli, 31

# Blue Revolution

**L'economia ai tempi dell'usa e getta**

DA UN'IDEA DI NADIA LAMBIASE, ALBERTO PAGLIARINO E PAOLO PIACENZA

**CON ALBERTO PAGLIARINO**

RICERCA STORICA E DRAMMATURGICA NADIA LAMBIASE E PAOLO PIACENZA



Testo di Alberto Pagliarino – Consulenza Artistica Alessandra Rossi Ghiglione  
Pop Economix e il Mutamento Zona Castalia

**Biglietti Teatro Sociale Off c/o Teatro Incontro:**

**INTERO EURO 15,00 – RIDOTTO EURO 10,00**

**Vendita biglietti:** Turismo Torino e Provincia

Ufficio di Pinerolo Viale Giolitti, 7/9 – Tel. 0121-795589 ON-LINE sul sito [www.vivaticket.it](http://www.vivaticket.it), presso i  
suddetti uffici e il giorno stesso dello spettacolo dalle ore 19,30 presso la biglietteria del Teatro Incontro

INFO: Comune di Pinerolo – tel. 0121.361271/3

# **Blue Revolution**

## **L'economia ai tempi dell'usa e getta**

**Atto unico- Durata dello spettacolo 70 minuti**

### **Lo spettacolo**

*Pop Economix, la compagnia che, con il suo omonimo Live Show, ha raccontato la crisi e la finanza in più di 350 repliche: il nuovo spettacolo si intitola Blue Revolution – L'economia ai tempi dell'usa e getta e continua a ragionare sul tema economico con un progetto teatrale e civile, questa volta ponendo l'accento sul rapporto tra consumi e ambiente. Il lavoro prosegue l'intento della compagnia di “porre l'economia come linguaggio accessibile a tutti perché tutti possano fare scelte responsabili” perché, con “un appassionato desiderio di un futuro sostenibile, Blue revolution apre una finestra sui mali, ma anche sui rimedi per il nostro mondo. E consegna a tutti noi la possibilità di cambiarlo in meglio”.*

*Blue Revolution è scritto e interpretato da Alberto Pagliarino e nasce da un'idea di Alberto Pagliarino, Nadia Lambiase, Paolo Piacenza, questi ultimi due impegnati anche nella ricerca storica e drammaturgica. La consulenza artistica è di Alessandra Rossi Ghiglione, la produzione è firmata Pop Economix e Il Mutamento Zona Castalia (produttore esecutivo).*

Scrive la compagnia: “Cosa c’entrano le grandi idee che muovono la storia con l’ultimo modello di smartphone? E cosa hanno a che fare i due “padri dell’economia” come Adam Smith e Antonio Genovesi con la lotta per salvare i mari soffocati dalla plastica? Il filo del racconto di *Blue revolution. L'economia ai tempi dell'usa e getta*, si muove con leggerezza a cavallo degli ultimi tre secoli per mostrare come il nostro mondo sia ormai vicino al collasso e ci sia bisogno di una nuova alleanza tra l’uomo e l’ambiente per salvarlo. Un’alleanza in cui l’azione trasformatrice di uomini e imprese può ripartire dagli scarti per creare nuove opportunità, come insegna l’economia circolare. Un’alleanza in cui anche l’opera del giovane imprenditore canadese Tom Szaky (e di tanti altri in giro per il mondo) dà corpo all’idea di Genovesi di una economia, finalmente, civile”.