

SETTORE ORGANIZZAZIONE

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Servizio Ricerca finanziamenti

Tel. 0121 361285 - Fax. 0121 361283

perellit@comune.pinerolo.to.it

TP/tp

OGGETTO: PRELIMINARE INDAGINE ESPLORATIVA DEL MERCATO VOLTA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN MEDIA PARTNER PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA INTERREG V-A ITALIA-FRANCIA ALCOTRA. PROGETTO A.P.P. VER. (APPRENDERE PER PRODURRE VERDE).

Scheda tecnica

La presente scheda tecnica disciplina le attività di comunicazione e disseminazione da realizzare nell'ambito del programma di cooperazione territoriale europea Interreg V-A Italia-Francia Alcotra per il Progetto A.P.P. VER. (Apprendere Per Produrre VERde) che l'Amministrazione scrivente intende affidare, previa indagine esplorativa del mercato.

Oggetto e descrizione del servizio

Oggetto del servizio è la realizzazione di attività di comunicazione e disseminazione relativamente al progetto A.P.P. VER. che devono essere realizzate a sostegno della trasferibilità e sostenibilità del progetto.

Nello specifico si tratta di realizzare:

- Azioni di supporto con esperti di comunicazione (coordinamento a livello locale, coinvolgimento studenti e utilizzo dei social)
- Attività con funzioni di media partner (articoli e approfondimenti su settimanale, mensile, sito web, ... con almeno 30 articoli sul settimanale e 30 pagine di approfondimento sul mensile).

Il comune di Pinerolo interviene per e nel Piano di comunicazione del progetto avendo come riferimento il perimetro del proprio territorio. Le attività saranno realizzate anche attraverso il coinvolgimento di un gruppo di studenti (uno per scuola), che si occuperanno di individuare ed alimentare – coordinati da un esperto – azioni specifiche sui Social Network, cureranno la redazione di un Giornale periodico di Istituto redatto da studenti italiani in collaborazione con studenti francesi, realizzeranno un giornale on-line e dei video su YouTube.

Sia il giornale di istituto che i social dovranno essere strumenti costruiti in modo partecipato con gli studenti che verranno anche formati da esperti di comunicazione.

I siti dei partner di progetto saranno ampliati con la sezione di A.P.P. VER. che sarà costantemente aggiornata, in coerenza con le nuove progettualità sviluppate con A.P.P. VER..

Le attività del progetto si rivolgono a numerose tipologie di target (studenti e famiglie, insegnanti, imprese, istituzioni e cittadini) e le azioni previste saranno realizzate in sinergia con il Piano di comunicazione costruito nel corso del progetto utilizzando modalità partecipate, innovative e coerenti con l'obiettivo specifico del programma Alcotra e con competenze avanzate. Il Piano di comunicazione terrà conto del territorio che comprende il pinerolese, l'ambito metropolitano e dipartimentale (Alpes Maritimes, Alpes de Haute Provence e Hautes Alpes), alle Regioni (Piemonte, PACA, ...) fino ai livelli nazionali italiano e francese (in particolare rispetto ai Ministeri) e all'area EUSALP.

Il Piano di comunicazione sarà redatto dai comunicatori anche con il supporto di un Team di Giovani Creativi (T.G.C.) costituito da studenti scelti in collaborazione con l'Università e le Scuole Secondarie di

Secondo Grado. Tutta l'attività sarà realizzata in coordinamento e sinergia con il Gruppo Tematico Comunicazione (G.T.C.) animato dal partner francese GIP FIPAN.

Il Piano di comunicazione definirà:

- a) i principali target groups delle attività di comunicazione e i relativi “messaggi chiave” per un loro coinvolgimento;
- b) i diversi canali di comunicazione comunemente attivati e quelli attivabili – innovativi – dai partner;
- c) materiali promozionali da sviluppare;
- d) partner e ruoli/responsabilità di tutti i soggetti coinvolti;
- e) “visual identity” del progetto;
- f) strumenti e indicatori per valutare l'efficacia della comunicazione ed eventualmente prevedere azioni correttive e modifiche.

Caratteristiche tecniche e professionali

Sono ammessi a partecipare i soggetti che, in riferimento all'ultimo quinquennio antecedente la data di pubblicazione dell'avviso, soddisfano i seguenti requisiti:

- a) Aver effettuato esperienze nello specifico settore di attività, in modo particolare nell'ambito di progetti e iniziative realizzate in collaborazione con istituzioni scolastiche;
- b) Avere a disposizione per le attività di comunicazione, un settimanale, un mensile, un proprio sito ed eventualmente un giornalino on-line;
- c) Avere tra i propri collaboratori un operatore in possesso di specifica esperienza e competenza per la realizzazione delle attività di comunicazione da realizzarsi con i giovani studenti;
- c) Avere una tiratura settimanale di copie pari o superiore alle 20.000.

Tutte le competenze dichiarate dovranno essere comprovate da idonea documentazione. La mancata dimostrazione delle capacità tecniche e professionali saranno causa di esclusione.

A conferma di quanto autocertificato in sede di manifestazione d'interesse, al soggetto individuato per la stipula dell'affidamento, sarà richiesta la documentazione probatoria e si procederà al controllo.

Durata del servizio

Il servizio decorrerà dalla data di stipulazione del relativo contratto e dovrà terminare entro il 18 gennaio 2020 (data di termine attività), fatte salve eventuali proroghe.

Ammontare del servizio

L'importo massimo della fornitura è fissato, per l'intero periodo di progetto, così come approvato in:

€ 29.640,00 IVA compresa.

Non sono previsti oneri per la sicurezza conseguenti a rischi da interferenza.

Offerta economica

L'offerta andrà formulata presentando sia il prezzo complessivo dell'intera fornitura sia il costo disaggregato delle singole voci:

- Azioni di supporto con esperti di comunicazione (coordinamento a livello locale, coinvolgimento studenti e utilizzo dei social);
- Attività con funzioni di media partner (articoli e approfondimenti su settimanale, mensile, sito web, ... con almeno 30 articoli sul settimanale e 30 pagine di approfondimento sul mensile).

La scelta della ditta a cui affidare l'attività avverrà ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 mediante valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa.