

PTI

Programma Territoriale Integrato



Distretto
delle Valli Olimpiche
del Pinerolese e della Val Sangone

giugno 2008



Approfondimento azioni immateriali

A4.2.2

Navette turistiche e mobilità
sostenibile in Alta Valle Susa

REGIONE PIEMONTE
BANDO REGIONALE "PROGRAMMI TERRITORIALI INTEGRATI"
DGR 11/12/06 n. 55-4877

PTI Distretto delle Valli Olimpiche, del Pinerolese e della Val Sangone

REALIZZAZIONE STUDI DI FATTIBILITÀ TURISMO

COMMITTENTE:

Comune di Pinerolo (Capofila PTI)

REALIZZAZIONE:

Selene Consulting srl (Capofila ATI aggiudicataria)

OASIS s.a.s. di Alberto Ballarini & C

"Studio Tecnico Associato Arch. F. Bianchi e Arch. C. Malacrino"

Indice

1.	IL CONTESTO DI RIFERIMENTO.....	5
1.1.	Il contesto socio-economico e culturale della Valle di Susa.....	5
1.2.	Complementarietà con altre azioni del PTI.....	17
2.	I CONTENUTI DEL PROGETTO.....	19
2.1.	Area di pertinenza.....	19
2.2.	Obiettivi del progetto.....	19
2.3.	Contenuti del progetto.....	19
2.3.1.	Descrizione dell'intervento:.....	19
2.3.2.	Navetta estiva per il Bike Resort.....	18
2.4.	Riferimento alla situazione nazionale e internazionale.....	25
2.5.	Soggetti beneficiari, ricadute territoriali, sociali, economiche.....	25
2.6.	Risultati ed effetti attesi, in particolare effetti sociali, occupazione.....	25
3.	I SOGGETTI COINVOLTI.....	26
3.1.	Esperienze acquisite in passato e risultati raggiunti.....	26
4.	IL BACINO DI UTENZA E LA DOMANDA POTENZIALE.....	27
4.1.	Il bacino di utenza.....	27
4.2.	Analisi dei bisogni da soddisfare.....	27
4.3.	La domanda potenziale soddisfatta e da soddisfare.....	27
4.4.	La domanda aggiuntiva dovuta all'attuazione del Progetto.....	28
5.	MODALITA' ALTERNATIVE AL SODDISFACIMENTO DELLA DOMANDA.....	29
5.1.	Soluzioni alternative per rispondere alla domanda.....	29
	Ipotesi 1 – Prevedere il ricorso ai taxi individuali.....	29
	Conclusioni.....	29
6.	LA DEFINIZIONE DEI COMPETITORI E LA STIMA DEI POTENZIALI UTENTI.....	30
6.1.	Definizione dei competitori.....	30
6.2.	Stima dei potenziali utenti.....	30
7.	LE MODALITA' DI GESTIONE E DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO.....	31
7.1.	Individuazione del sistema di gestione.....	31
7.2.	Azioni per conseguire gli obiettivi.....	31
8.	LA STIMA DEI COSTI E DEGLI EVENTUALI RICAVI.....	32
8.1.	Stima del costo del servizio.....	32
8.2.	Stima dei ricavi del servizio.....	32
9.	LA SOSTENIBILITA' DEI COSTI E LA COPERTURA FINANZIARIA.....	33
9.1.	Schema di copertura finanziaria.....	33
10.	LA CONVENIENZA ECONOMICO – SOCIALE.....	33
10.1.	Costi.....	33
10.2.	Benefici.....	33
11.	LE PROCEDURE.....	34
11.1.	Condizioni istituzionali, amministrative, organizzative ed operative.....	34
11.2.	Adempimenti tecnici e amministrativi.....	34
11.3.	Interferenze con altri enti.....	34
11.4.	Competenze tecniche e gestionali.....	34
11.5.	Risoluzione delle criticità.....	34
12.	IL CRONOPROGRAMMA E LE SCADENZE TEMPORALI.....	35

Indice delle tavole

Tavola 1: Comuni Montana Alta Valle di Susa.....	6
Tavola 2: Variazione della popolazione nel tempo AVS	7
Tavola 3: Popolazione residente per classi	8
Tavola 4: Indici demografici di vecchiaia e di dipendenza	9
Tavola 5: Struttura occupazionale	10
Tavola 6: I Comuni Olimpici e della Alta Valle di Susa	11
Tavola 7: Confini della Comunità Montana Alta Valle Susa.....	13
Tavola 8: Principali dati della Comunità Montana Alta Valle Susa (aprile 2004)	14
Tavola 9: Principali dati della Comunità Montana Alta Valle Susa (maggio 2007).....	14
Tavola 10: Evoluzione delle presenze turistiche dell' Alta Valle di Susa anni 1992-2007..	16
Tavola 11: Alta Valle Susa - Presenze alberghiere, extralberghiere e totali (anno 2007)..	17
Tavola 12: Alta Valle Susa - Stagionalità turistica (anno 2007)	17

REGIONE PIEMONTE
BANDO REGIONALE "PROGRAMMI TERRITORIALI INTEGRATI"
DGR 11/12/06 n. 55-4877

P.T.I.
DISTRETTO DELLE VALLI OLIMPICHE, DEL PINEROLESE E DELLA VAL SANGONE

TITOLO INTERVENTO:

Navette turistiche e mobilità sostenibile in Alta Valle Susa

Codice progetto: A4.2.2

**SCHEDA DI APPROFONDIMENTO
PER ATTIVITÀ IMMATERIALI**

1. IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

1.1. Il contesto socio-economico e culturale della Valle di Susa

L'Alta Valle

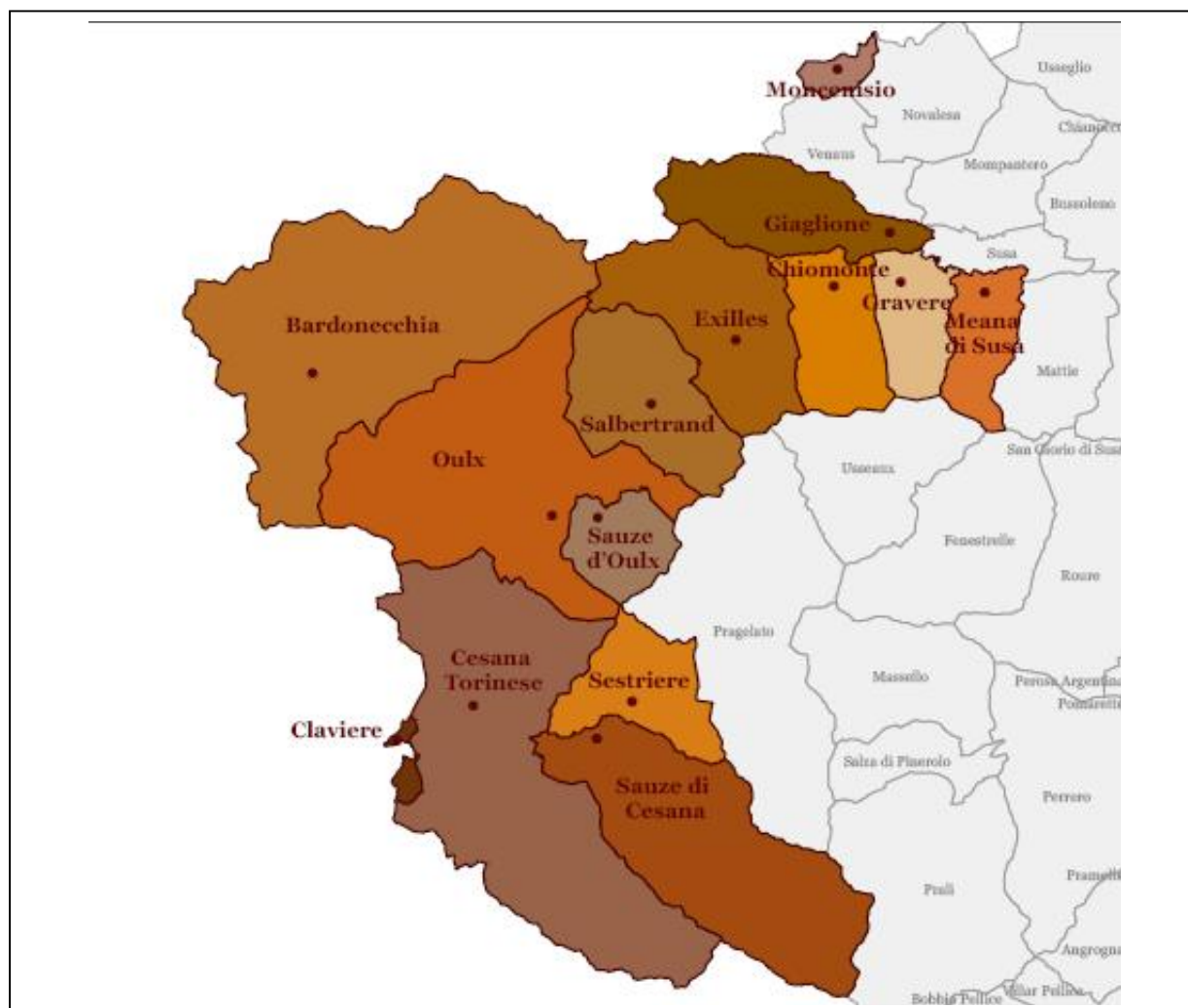
La Valle, disposta in senso longitudinale, è percorsa dal fiume Dora Riparia. È toccata sia dalle Alpi Cozie (sulla destra della Dora e del Cenischia) che dalle Alpi Graie (sulla sinistra dei medesimi corsi d'acqua). I torrenti Dora di Bardonecchia e Cenischia formano due importanti vallate, che si diramano da quella principale. La Val di Susa, rispetto alle altre valli di confine tra l'Italia e la Francia, è quella che possiede i valichi alpini più agevoli e collocati a quote inferiori. I valichi, dotati di strada e che interessano la valle, sono: Colle Braida (1.007 m), dalla Val Sangone ad Avigliana, Colle delle Finestre (2.178 m), dalla Val Chisone a Susa, Colle del Lys (1.311 m), dalla Valle di Viù a Rubiana, Colle del Moncenisio (2.101 m), da Lanslebourg a Susa, Colle del Monginevro (1.854 m), da Briançon a Cesana Torinese. Colle della Scala (1.760 m), da Briançon a Bardonecchia, Colle del Sestriere (2.021), dalla Val Chisone a Cesana Torinese.

Dai 1000 metri circa sino ai 2600 metri dello spartiacque si estende il Parco naturale del gran Bosco di Salbertrand. Il principale motivo di istituzione del Parco, risiede nel particolare valore naturalistico del Gran Bosco vero e proprio: 700 ettari di foresta mista di abete bianco e abete rosso, unica nel panorama della vegetazione piemontese. I boschi sono di rilevante valore biologico e comprendono, in condizioni qualitative notevoli, tutte le conifere di pregio dell'ambiente alpino. Per i requisiti qualitativi non comuni, parte del

territorio è iscritto nel Libro Nazionale dei boschi da seme per ben tre specie arboree: *Abies alba*, *Picea excelsa* e *Pinus cembra*.

Il Parco Naturale del Gran Bosco di Salbertrand si estende per la maggior parte del suo territorio in Alta Val Susa, anche se i suoi confini arrivano in Alta Val Chisone, nei comuni di Pragelato e Usseaux.

Tavola 1: Comuni Montane Alta Valle di Susa

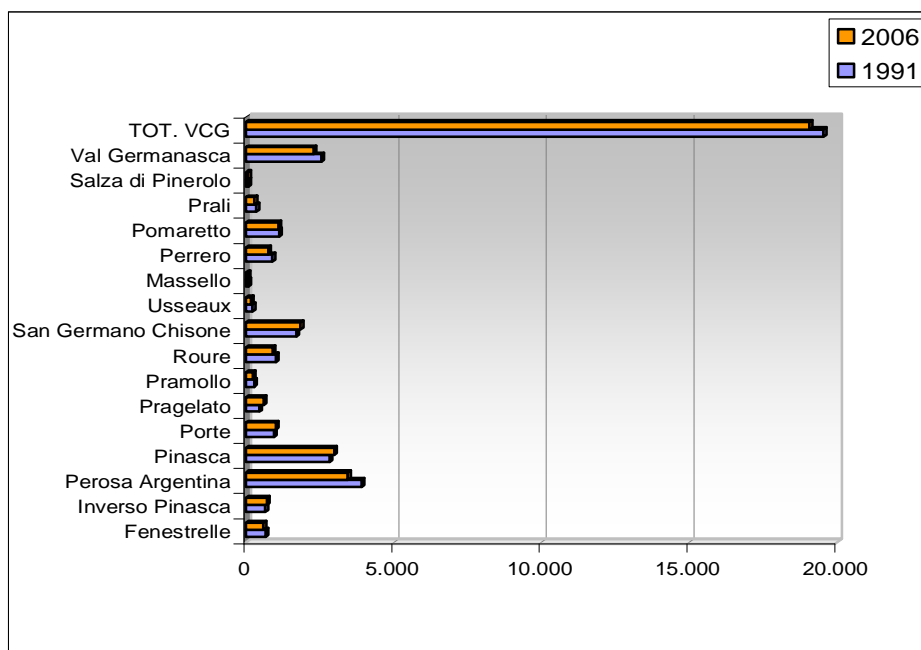


Dinamiche demografiche

Rispetto ai trends demografici delle comunità montane piemontesi, L'alta Valle di Susa presenta un decremento molto marcato che si concentra tra il 1951 ed il 1981-1991; dopodiché si verifica una inversione del trend, caratterizzato da un picchio di incremento demografico nel periodo 2003-2006, determinato dalle potenzialità offerte all'economia locale dai flussi turistici. Il fenomeno è particolarmente evidente nei comuni sede dei giochi e, in alcuni casi, il dato misurato sul triennio, risulta in contrasto con il trend in corso fino al 2002. Nel dettaglio presentano incrementi rilevanti Cesana (+ 11,13% e + 1,55 triennale), Claviere (- 2,54% ma + 14% triennale), Sauze di Cesana (+45,51% e + 18,71 triennale), Sauze d'Oulx (+ 21,95% e + 7% triennale) e Sestriere (+ 13,66% e + 5,83 triennale).

Tavola 2: Variazione della popolazione nel tempo AVS

COMUNI	1991	2006	VAR. %	VAR. % 2003-
Bardonecchia	3.190	3.063	-3,98	2,54
Cesana Torinese	943	1.048	11,13	1,55
Chiomonte	1.018	1.002	-1,57	2,55
Claviere	197	192	-2,54	14,00
Exilles	263	276	4,94	-3,49
Giaglione	668	669	0,15	-2,76
Gravere	616	757	22,89	3,27
Meana di Susa	860	914	6,28	-2,97
Moncenisio	41	46	12,20	-4,16
Oulx	2.199	2.969	35,02	7,41
Salbertrand	439	534	21,64	6,8
Sauze di Cesana	158	222	40,51	18,71
Sauze d'Oulx	952	1.161	21,95	7,00
Sestriere	798	907	13,66	5,83
<i>Alta Val di Susa</i>	<i>12.342</i>	<i>13.760</i>	<i>11,49</i>	<i>3,82</i>
<i>Provincia di Torino</i>	<i>2.235.826</i>	<i>2.248.955</i>	<i>0,59</i>	-

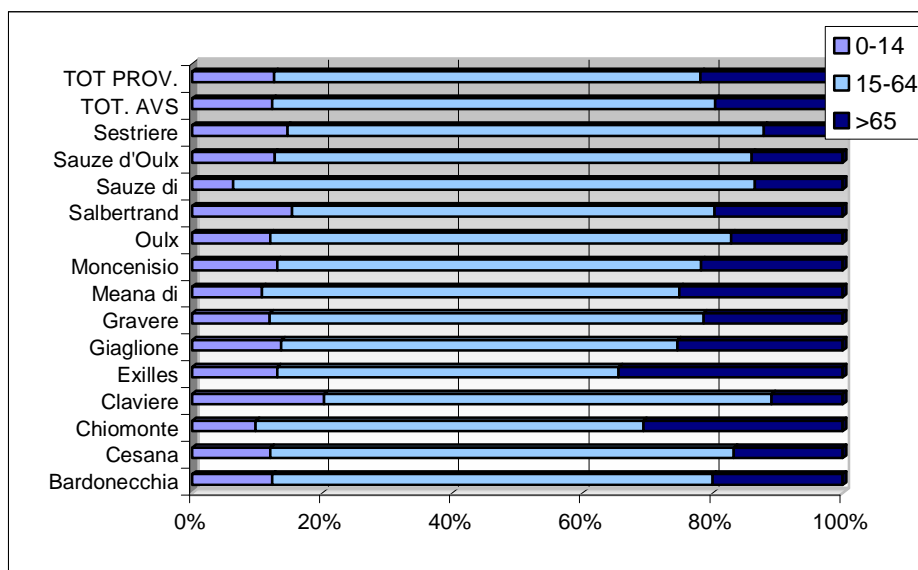


Dinamiche socio-economiche

Come per altre realtà del PTI, la Comunità montana Alta Val di Susa presenta una evidente differenziazione interna (cfr. graf. - ATTESA), che vede i comuni di Cesana Torinese, Claviere, Sauze d'Oulx e Sestriere esprimere il maggior equilibrio a livello socio-demografico. Non è un caso che tale fenomeno si presenti in quei comuni in cui è più intensa l'attività economico-turistica, con ripercussioni positive che già si erano riscontrate a livello di dinamiche demografiche; nonostante la coerenza dal punto di vista vocazionale, non segue le stesse dinamiche il comune di Bardonecchia, che è comunque al di fuori del comprensorio della Via lattea.

Tavola 3: Popolazione residente per classi

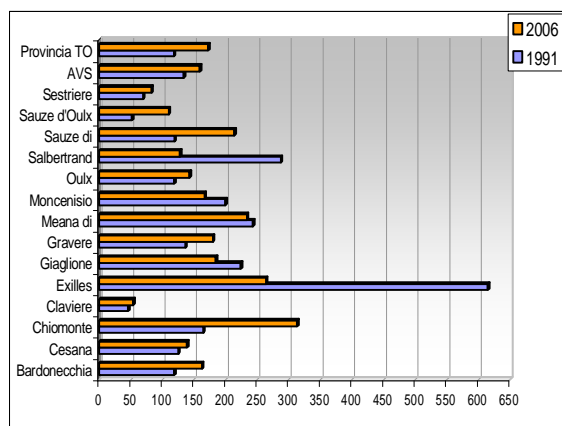
COMUNI	0-14	%	15-64	%	65>	%	TOT
Bardonecchia	376	12,28	2074	67,71	613	20,01	3063
Cesana Torinese	126	12,02	747	71,28	175	16,70	1048
Chiomonte	98	9,78	597	59,58	307	30,64	1002
Claviere	39	20,31	132	68,75	21	10,94	192
Exilles	36	13,04	145	52,54	95	34,42	276
Giaglione	92	13,75	407	60,84	170	25,41	669
Gravere	90	11,89	505	66,71	162	21,40	757
Meana di Susa	98	10,72	587	64,22	229	25,05	914
Moncenisio	6	13,04	30	65,22	10	21,74	46
Oulx	355	11,96	2106	70,93	508	17,11	2969
Salbertrand	82	15,36	347	64,98	105	19,66	534
Sauze di Cesana	14	6,31	178	80,18	30	13,51	222
Sauze d'Oulx	147	12,66	852	73,39	162	13,95	1161
Sestriere	133	14,66	664	73,21	110	12,13	907
<i>Alta valle Susa</i>	<i>1692</i>	<i>12,30</i>	<i>9371</i>	<i>68,10</i>	<i>2697</i>	<i>19,60</i>	<i>13760</i>
<i>Provincia di torino</i>	<i>284.210</i>	<i>12,64</i>	<i>1.473.800</i>	<i>65,53</i>	<i>490.945</i>	<i>21,83</i>	<i>2248955</i>



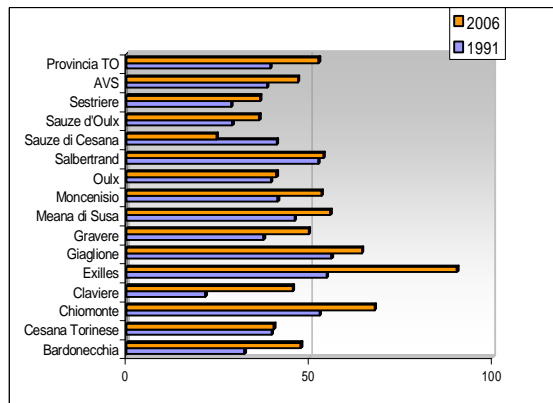
L'analisi dell'indice di vecchiaia evidenzia un invecchiamento della popolazione che, tuttavia, risulta essere inferiore rispetto al medesimo fenomeno avvenuto a livello provinciale. All'interno della Comunità Montana si riduce nettamente il peso della popolazione anziana del comune di Salbertrand (da 287 a 128) mentre rimane stabile - su valori intorno a 50 – il comune di Claviere, che rappresenta, quindi, un caso a sé stante all'interno del contesto. Quest'ultimo presenta anche un indice di dipendenza relativamente basso, al quale contribuisce in particolare la fascia di età compresa fra 0 e 14 anni, il che potrebbe significare una buona capacità di ricambio generazionale. Negli altri comuni il valore oscilla intorno a 50, con alcune punte negative (Exilles e Giaglione) ed alcuni esempi positivi come Sestriere, Sauze d'Oulx e Sauze di Cesana, il cui contributo va ascritto principalmente alla cospicua presenza di soggetti in età lavorativa.

COMUNI	INDICE DI VECCHIAIA		INDICE DI DIPENDENZA	
	1991	2006	1991	2006
Bardonecchia	118,82	163,03	32,31	47,69
Cesana Torinese	125,21	138,89	39,70	40,29
Chiomonte	164,66	313,27	52,85	67,84
Claviere	45,83	53,85	21,60	45,45
Exilles	615,38	263,89	54,71	90,34
Giaglione	224,32	184,78	56,07	64,37
Gravere	136,62	180,00	37,50	49,90
Meana di Susa	243,04	233,67	46,01	55,71
Moncenisio	200,00	166,67	41,38	53,33
Oulx	118,60	143,10	39,53	40,98
Salbertrand	287,18	128,05	52,43	53,89
Sauze di Cesana	119,05	214,00	41,07	24,71
Sauze d'Oulx	51,77	110,00	29,00	36,26
Sestriere	69,52	82,71	28,71	36,60
<i>Alta Val Di Susa</i>	<i>134,29</i>	<i>159,40</i>	<i>38,49</i>	<i>46,84</i>
<i>Provincia di Torino</i>	<i>118,32</i>	<i>172,74</i>	<i>39,39</i>	<i>52,60</i>

Indice di vecchiaia

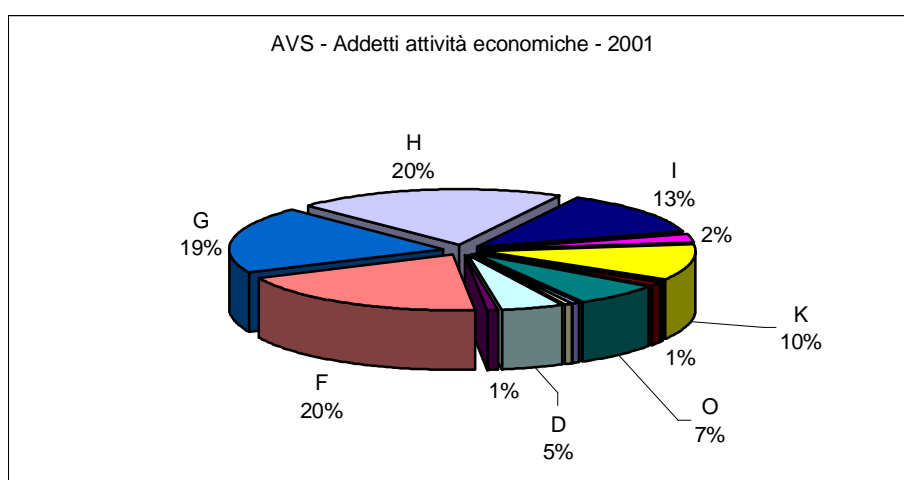


Indice di dipendenza

**Tavola 4: Indici demografici di vecchiaia e di dipendenza**

Dal punto di vista occupazionale, la struttura che emerge dal grafico x è quella tipica di un territorio a vocazione turistica. I settori trainanti sono quelli relativi la ristorazione e la ricettività (20%) e le costruzioni (20%), seguiti a poca distanza dal commercio (19%). Il settore dei trasporti evidenzia il dato più elevato del territorio del PTI, in cui confluisce il 13% dei lavoratori. Coerentemente con il dato relativo l'attività edilizia, il settore immobiliare registra il 10% degli addetti mentre 7 lavoratori su 100 sono addetti ai servizi ai servizi pubblici alla persona, anche questo dato più elevato nell'ambito del programma.

Tavola 5: Struttura occupazionale



L'Alta Valle si presenta oggi come un ambiente a vocazione turistica, soprattutto legato agli sport invernali che hanno avuto, in episodi a risonanza mondiale, momenti di massima visibilità.

Da questa vocazione dipendono anche le opportunità lavorative per i residenti che si concentrano soprattutto nei principali centri abitati di Bardonecchia, Oulx, Sauze d'Oulx, Cesana Torinese, Chiomonte e Sestriere. Gli impianti di risalita e il settore alberghiero, nella stagione invernale e, anche se in misura minore, in quella estiva, offrono opportunità di impiego che si estendono fino ai non residenti, soprattutto giovani e studenti alla ricerca di lavori stagionali.

Le notevoli risorse paesaggistiche e naturali, inoltre, offrono uno sfondo suggestivo anche per le notevolissime rilevanze storico-culturali che caratterizzano questa porzione della Valle. Risorse, queste, che offrono una significativa possibilità di sviluppo, grazie anche a particolari eccellenze.

La dimensione culturale sedimentata nelle opere architettoniche religiose (chiese barocche e campanili romanici), militari (fortificazioni e strade) e civili (cultura materiale), e conservata nei musei, trova risonanza nelle tradizioni incarnate dalla popolazione residente. In modo particolare nel vissuto religioso (Chiesa Cattolica e Comunità Valdese);

nella pluralità linguistica (occitano e franco-provenzale); e nelle diverse forme di aggregazione culturali (associazioni, scuole di intaglio etc...).

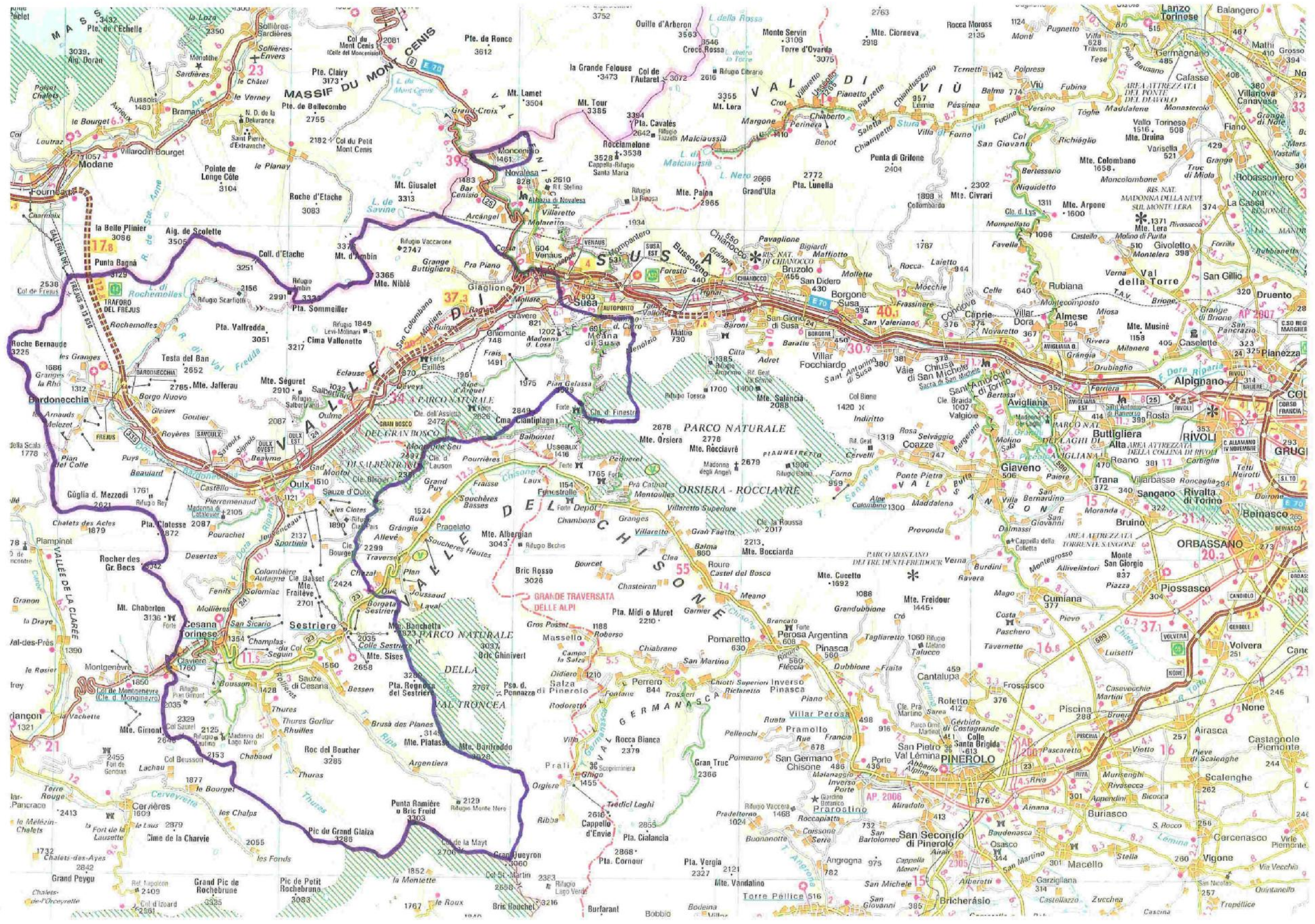
L'essere, inoltre, terra di confine si presenta come valore aggiunto: un ponte tra Italia e l'Europa, un laboratorio aperto di scambi interculturali e commerciali (scambi documentati fin dalla preistoria). I rapporti con la Francia, in particolare, si presentano quali concrete opportunità per uno scambio reciproco di buone prassi in un clima davvero europeo, dove gli spostamenti e le occasioni di incontro sono facilitate e favorite dai valichi e dai mezzi di trasporto.

Da non trascurare, infine, la micro-economia connessa all'allevamento d'alta quota (alpeggi e agriturismi) e ai rifugi alpini dove la realtà transfrontaliera diventa tangibile luogo di incontro. Basti pensare, ad esempio, ai rifugi della Valle Stretta a monte di Bardonecchia dai quali è possibile raggiungere, con una piacevole escursione, il Monte Thabor e le altre suggestive vette circostanti.

Tavola 6: I Comuni Olimpici e della Alta Valle di Susa

COMUNI	ABITANTI
Comune di Bardonecchia	3.037
Comune di Cesana Torinese	981
Comune di Chiomonte	993
Comune di Claviere	164
Comune di Exilles	283
Comune di Giaglione	679
Comune di Gravere	720
Comune di Meana di Susa	936
Comune di Moncenisio	43
Comune di Oulx	2.711
Comune di Pragelato	573
Comune di Prali	319
Comune di Salbertrand	485
Comune di Sauze di Cesana	178
Comune di Sauze d'Oulx	1.050
Comune di Sestriere	834
TOTALE	13.986

Tavola 7: Confini della Comunità Montana Alta Valle Susa



2004

Tavola 8: Principali dati della Comunità Montana Alta Valle Susa (aprile 2004)

INDICATORE	Quota	Superficie	Rifiuti (produzione totale)	Rifiuti (raccolte differenziate)	Popolazione residente	Unità locali totali, di cui:	attività manifatturiere	costruzioni	commercio	turismo	servizi alle imprese	servizi alle persone	Esercizi di vicinato, di cui:	non alimentari	Altri esercizi	Esercizi pubblici (bar, ristoranti)	Esercizi Alberghieri	Letti negli alberghi	Altri esercizi turistici	Letti negli altri esercizi turistici	Arrivi	Presenze	Sportelli	Codice Istat
Fonte	Istat	Istat	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Istat	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Istat	Istat	Istat	Istat	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Tagliacarne/Banca d'Italia	Istat
Anno			2002	2002	2002	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2003	2002	2002	2002	2002	2001	2001	2001	2001	2002	2002	2001	
Unità di misura	m.	ha.	t/anno	t/anno	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°
COMUNE																								
Bardonecchia	1.312	13.231	3.805.580	434.6920	3.037	558	40	68	118	110	60	41	98	68	4	39	29	1.447	12	1.221	18.606	81.839	2	001022
Cesana Torinese	1.354	12.130	1.461.511	162.6198	981	259	11	25	57	57	34	12	42	30	4	22	9	653	16	1.576	12.004	71.758	1	001074
Chiomonte	750	2.666	613.771	67.4850	993	89	5	15	26	13	2	8	14	5	0	4	3	60	0	0	483	547	1	001080
Claviere	1.760	267	450.966	87.2770	164	61	1	7	11	26	8	3	11	7	1	7	9	586	3	535	3.297	19.867	1	001087
Exilles	870	4.432	187.661	22.8372	283	24	0	4	5	4	2	1	2	1	0	3	0	0	2	186	1.093	2.587	0	001100
Giaglione	771	3.359	283.983	34.9322	679	26	3	6	2	5	1	0	0	0	0	1	0	0	3	70			0	001114
Gravere	821	1.871	465.814	54.6074	720	56	3	17	10	9	3	1	5	3	0	1	1	14	0	0	n.d.	n.d.	0	001117
Meana di Susa	681	1.773	469.967	22.4762	936	54	5	20	7	2	3	2	2	0	0	1	1	21	0	0	n.d.	n.d.	0	001149
Moncenisio	1.461	398	28.524	1.8358	43	5	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	10	n.d.	n.d.	0	001157
Oulx	1.100	9.999	2.508.602	318.4688	2.711	430	37	82	109	53	53	15	70	52	9	21	2	48	10	2.440	16.917	61.542	2	001175
Salbertrand	1.032	4.088	321.354	49.9906	485	57	5	12	11	9	1	1	3	0	0	3	0	0	2	372	n.d.	n.d.	0	001232
Sauze di Cesana	1.560	7.852	199.426	5.4982	478	50	1	6	7	8	13	0	2	1	0	5	0	0	4	163	746	3.312	0	001258
Sauze d'Oulx	1.509	1.710	1.813.805	267.9656	1.050	310	14	35	48	119	31	16	39	31	0	63	37	1.953	14	309	22.966	141.838	1	001259
Sestriere	2.035	2.580	1.539.678	220.7062	834	320	11	44	66	76	59	16	61	42	1	28	22	2.504	5	1.128	35.339	140.257	2	001263
TOTALE		66.356	14.151	1.751	13.094	2.299	136	341	477	493	270	116	349	240	19	200	113	7.286	72	8.010	111.451	523.547	10	-
Valore ogni 100 abitanti	-	-	-	-	-	17,56	1,04	2,60	3,64	3,77	2,06	0,89	2,67	-	-	1,53	0,86	55,64	0,55	61,17	-	3.998,37	0,08	-
TOTALE Provincia di Torino	-	683.025	1.130.089	247.173	2.172.226	262.650	34.139	31.679	71.075	11.857	42.823	10.322	29.222	22.580	1.881	6.216	475	25.750	459	23.380	968.596	3.083.990	1.016	-
Valore ogni 100 abitanti	-	-	-	-	-	12,09	1,57	1,46	3,27	0,55	1,97	0,48	1,35	-	-	0,29	0,02	1,19	0,02	1,08	-	141,97	0,05	-

I dati sono tratti dall'Annuario statistico regionale – Piemonte in cifre 2004".

2007

Tavola 9: Principali dati della Comunità Montana Alta Valle Susa (maggio 2007)

INDICATORE	Quota	Superficie	Rifiuti (produzione totale)	Rifiuti (raccolte differenziate)	Popolazione residente	Famiglie	Unità locali totali, di cui:	attività manifatturiere	costruzioni	commercio	turismo	servizi alle imprese	servizi alle persone	Esercizi di vicinato, di cui:	non alimentari	Altri esercizi	Esercizi pubblici	Esercizi Alberghieri	Letti negli alberghi	Altri esercizi turistici	Letti negli altri esercizi turistici	Arrivi	Presenze	Sportelli	Uffici Postali	Codice Istat
Fonte	Istat	Istat	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Istat	Istat	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Infocamere	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Istat	Istat	Istat	Istat	Reg. Piem.	Reg. Piem.	Tagliacarne/Banca d'Italia	Poste Italiane	Istat
Anno			2005	2005	2005	2005	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005	2006	2006	2005	2004	
Unità di misura	m.	ha.	t/anno	t/anno	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	codice
COMUNE																										
Bardonecchia	1.312	13.231	4.129.286	946.0036	3.056	1.539	583	38	80	124	115	74	43	98	70	4	88	30	1.777	15	1.416	23.575	187.382	2	1	001022
Cesana Torinese	1.354	12.130	1.556.747	207.2136	1.042	518	282	10	29	59	66	45	13	43	31	4	59	9	656	20	1.222	8.780	106.516	1	1	001074
Chianocco	550	1.863	809.725	141.4410	1.671	734	119	15	30	23	17	5	5	9	6	3	11	0	0	2	466	0	0	1	1	001076
Claviere	1.760	267	503.966	108.6570	179	76	61	1	6	9	26	9	4	11	7	1	20	8	572	4	391	5.471	53.008	1	1	001087
Exilles	870	4.432	185.305	32.6768	284	160	23	1	2	5	5	1	1	4	3	0	8	0	0	5	184	16	18	0	1	001100
Giaglione	771	3.359	278.122	39.9150	673	290	31	2	9	5	5	2	0	4	2	0	6	0	0	4	83	153	211	0	1	001114
Gravere	821	1.871	464.630	82.7726	745	352	62	3	18	12	10	6	0	5	3	0	4	1	14	0	0	n.d.	n.d.	0	1	001117
Meana di Susa	681	1.773	503.667	65.2964	924	475	61	6	20	11	2	5	2	4	1	0	5	1	20	0	0	n.d.	n.d.	0	1	001149
Moncenisio	1.461	398	26.235	0.7700	48	30	8	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	1	10	n.d.	n.d.	0	0	001157
Oulx	1.100	9.999	2.384.327	355.9256	2.927	1.524	475	38	97	112	60	68	18	77	58	9	48	3	73	16	2.617	41.308	252.684	3	1	001175
Salbertrand	1.032	4.088	289.815	52.0676	521	242	74	7	22	12	10	5	1	7	2	0	5	0	0	4	468	1.774	7.619	0	1	001232
Sauze di Cesana	1.560	7.852	205.168	12.1820	207	125	49	0	8	8	6	11	0	1	1	0	9	0	0	5	200	1.017	6.997	0	0	001258
Sauze d'Oulx	1.509	1.710	2.193.996	438.3630	1.145	628	325	12	39	49	128	33	16	37	28	0	116	39	2.131	19	391	18.054	188.390	1	1	001259
Sestriere	2.035	2.580	2.042.525	325.4540	908	468	327	10	40	67	78	65	16	68	48	1	72	23	2.635	4	397	37.184	312.293	2	1	001263
TOTALI		65.553	15.574	2.809	14.330	7.161	2.480	143	400	496	532	329	119	368	260	22	455	114	7.878	99	7.845	137.332	1.115.118	11	12	-
Valore ogni 100 abitanti	-	-	-	-	-	17,31	1,00	2,79	3,46	3,71	2,30	0,83	2,57	-	-	3,18	0,80	54,98	0,69	54,75	-	7781,70	0,08	0,08	-	
TOTALE Provincia di Torino	-	683.025	1.169.821	423.380	2.242.775	999.878	275.149	34.911	37.166	75.101	13.545	46.529	11.004	32.490	24.641	1.799	10.941	514	29.446	729	24.596	1.362.494	4.872.494	1.087	431	-
Valore ogni 100 abitanti	-	-	-	-	-	12,27	1,56	1,66	3,35	0,60	2,07	0,49	1,45	-	-	0,49	0,02	1,31	0,03	1,10	-	217,25	0,05	0,02	-	

I dati sono tratti dall'Annuario statistico regionale – Piemonte in cifre 2007".

Rispetto ai valori di quattro anni fa si può evidenziare quanto segue:

- § la popolazione residente dell'Alta Valle Susa è aumentata del 9% (14.330 abitanti contro 13.094 del 2002);
- § le unità locali nel loro complesso sono aumentate del 8% (2.480 nel 2006 contro 2.299 nel 2003), nel 1995 erano 1.611
- § le unità locali manifatturiere sono aumentate del 5% (143 nel 2006 contro 136 nel 2003), nel 1995 erano 128;
- § le unità locali afferenti il commercio sono aumentate del 4% (496 nel 2006 contro 477 nel 2003), nel 1995 erano 425;
- § le unità locali afferenti il turismo sono aumentate del 8% (532 nel 2006 contro 493 nel 2003)
- § gli esercizi alberghieri sono leggermente aumentati (114 nel 2005 contro 113 nel 2001)
- § i posti letto sono aumentati del 8% (7.878 nel 2005 contro 7.286 nel 2001)
- § gli sportelli bancari sono leggermente aumentati (11 nel 2005 contro 10 nel 2001)

Complessivamente sono valori che riflettono una certa dinamicità socio-economica.

In particolare è significativo l'aumento delle attività turistiche, e della disponibilità dei posti letto nelle strutture alberghiere

Come si vedrà dalle tavole successive le presenze turistiche degli ultimi anni hanno manifestato un incremento costante del 2002 con una punta di eccellenza nel 2006 grazie all'evento olimpico.

Dal punto di vista delle presenze per comune nel 2007, si può notare come i Comuni Olimpici siano quelli con la più alta presenza di turisti. Inoltre, a livello di presenze mensili, si può notare come i mesi della stagione invernale siano i più frequentati.

Rispetto ai valori medi della Provincia di Torino si evidenzia in termini percentuali quanto segue:

- un minor numero di unità locali manifatturiere
- un maggior numero di unità locali rivolte al settore turistico (compresi esercizi alberghieri ed extralberghieri) e alle costruzioni, ai servizi alle imprese e alle persone, di servizi pubblici e di vicinato
- anche il numero degli sportelli bancari e degli uffici postali è superiore alla media provinciale.

Tavola 10: Evoluzione delle presenze turistiche dell' Alta Valle di Susa anni 1992-2007

	Alberghiero	Extralberghiero	Totale
1992	557.077	141.236	698.313
1993	517.521	127.111	644.632
1994	550.578	140.979	691.557
1995	526.619	128.898	655.517
1996	458.329	123.718	582.047
1997	496.108	106.709	602.817
1998	429.175	80.003	509.178
1999	399.211	60.800	460.011
2000	350.660	74.526	425.186
2001	468.159	126.646	594.805
2002	396.057	138.769	534.826
2003	487.748	180.097	667.845
2004	555.016	168.994	724.010
2005	642.943	186.633	829.576
2006	682.242	421.045	1.103.287
2007	688.176	249.418	937.594

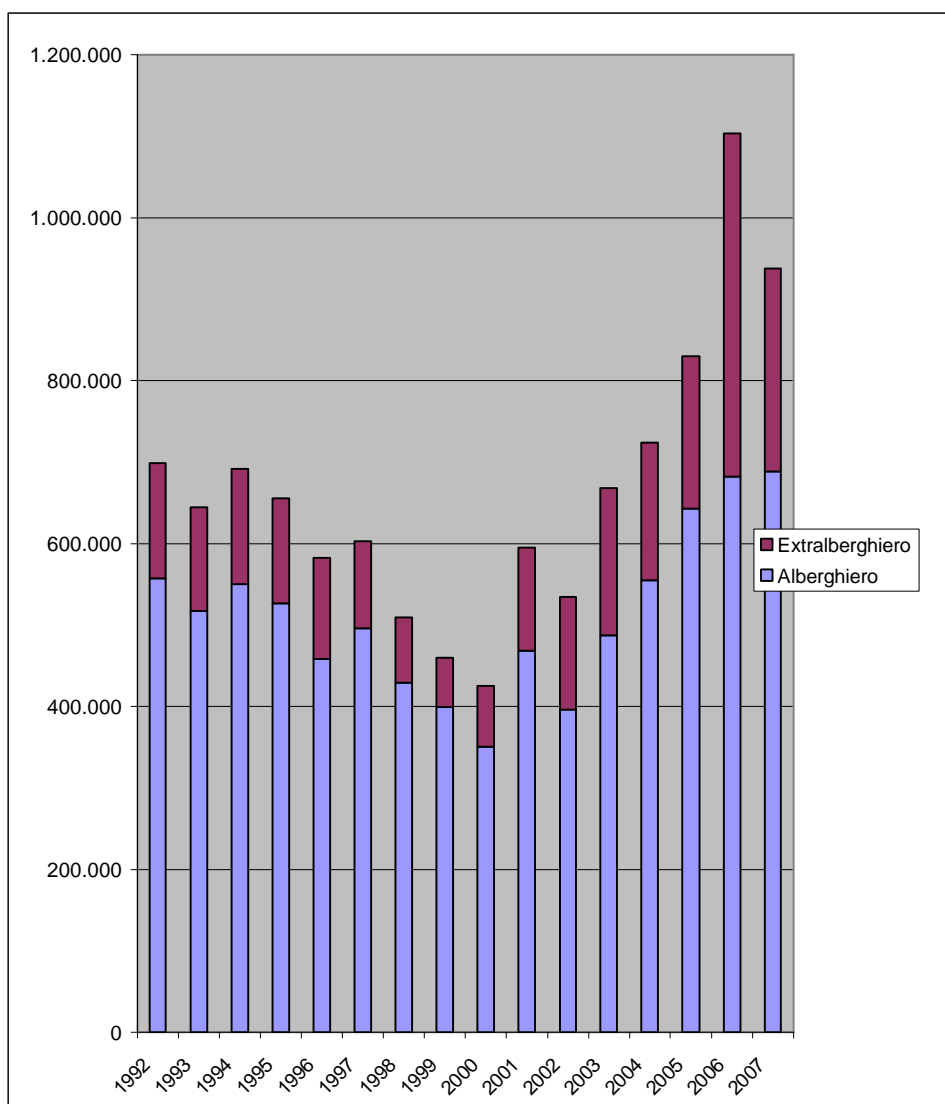
ALTA VALLE DI SUSA

Tavola 11: Alta Valle Susa - Presenze alberghiere, extralberghiere e totali (anno 2007)

COMUNI	PRESENZE ALBERGHIERE	PRESENZE EXTRALBERGHIERE	PRESENZE COMPLESSIVE
Sestriere	264.610	8.248	272.858
Sauze d'Oulx	169.741	24.569	194.310
Bardonecchia	132.588	54.506	187.094
Oulx	4.612	125.455	130.067
Cesana Torinese	60.318	20.589	80.907
Claviere	49.065	1.899	50.964
Sauze di Cesana	6.730	5.872	12.602
Salbertrand	6.500		6.500
Exilles	-	1.154	1.154
Chiomonte	512	225	737
Giaglione	-	401	401
Gravere	-	-	0
Meana di Susa	-	-	0
Moncenisio	-	-	0
TOTALE	694.676	242.918	937.594

Tavola 12: Alta Valle Susa - Stagionalità turistica (anno 2007)

MESI	PRESENZE ALBERGHIERE	PRESENZE EXTRALBERGHIERE	PRESENZE COMPLESSIVE
Gennaio	187.597	13.306	200.903
Febbraio	143.307	11.600	154.907
Marzo	134.753	22.439	157.192
Aprile	31.664	26.503	58.167
Maggio	7.520	11.997	19.517
Giugno	11.679	13.555	25.234
Luglio	27.742	34.292	62.034
Agosto	32.754	34.264	67.018
Settembre	8.849	11.714	20.563
Ottobre	17.056	13.537	30.593
Novembre	27.142	15.177	42.319
Dicembre	58.113	41.034	99.147
TOTALE	688.176	249.418	937.594

A livello di presenze turistiche su base mensile si può notare come i mesi invernali (Gennaio, Febbraio, Marzo) rappresentano il punto di forza del turismo nell'Alta Valle.

1.2. Complementarietà con altre azioni del PTI

Il servizio di navette turistiche è una azione complementare all'intervento del Bike Resort con il quale si integra offrendo il trasporto ai Bikers delle bici generando così anche una riduzione dell'uso dei mezzi privati e un beneficio generalizzato all'ambiente.

1.3. Complementarietà con le azioni del PIT transfrontaliero “Espace Thaber – Chaberton”

Il servizio di navette turistiche si integra con le analoghe azioni previste all'interno del programma transfrontaliero “Espace Thabor – Chaberton” e dedicate in specifico al servizio del Bike Park.

1.3.1. Navetta estiva per il Bike Park

- § Attivazione di un servizio di navetta da 24/30 posti con carrello per il trasporto di 24/30 biciclette (vedi foto allegate) per il 2008-2009-2010-2011
- § Servizio quotidiano dal 19 luglio al 24 agosto 2008
- § Servizio nei fine settimana dal 14/6 (apertura Bike Park di Montgenèvre) al 18/7 e dal 25/8 al 14/9 per un totale di 8 fine settimana

3 linee previste:

- § Linea A = Bardonecchia – Oulx - Sauze d'Oulx e viceversa (4 corse/giorno) = 39 km A/R per 2008-2009-2010-2011
- § Linea B = Oulx – Cesana - Clavière – Montgenèvre e viceversa (3 corse/giorno) = 39 km A/R per 2008-2009-2010-2011
- § Linea C = Pragelato – Sestriere – San Sicario – Cesana – Oulx e viceversa (3 corse/giorno) = 69 km A/R per 2009-2010-2011

Due servizi a chiamata per:

- § Linea D - Oulx – Chiomonte e viceversa = 34 km A/R per 2009-2010-2011
- § Linea E - Pragelato – Prali e viceversa = 94 km A/R per 2009-2010-2011
- § Realizzazione paline in prossimità delle fermate con orari e tragitto

2. I CONTENUTI DEL PROGETTO

2.1. Area di pertinenza

Il progetto prevede l'estensione del servizio di "navette" con minibus per il collegamento invernale tra le stazioni turistiche ed estivo tra i Comuni dell'Alta Valle Susa interessati da piste ciclabili con i bike park inseriti nel progetto PIT (si tratta degli otto Comuni olimpici montani, di cui sei in Alta Valle Susa, oltre a Pragelato, Prali e Montgenèvre).

2.2. Obiettivi del progetto

- § Favorire lo sviluppo di un servizio di trasporto alternativo al mezzo privato per il collegamento delle località turistiche dell'Alta Valle Susa e gli altri Comuni
- § Disincentivare e ridurre il movimento di mezzi privati (specialmente nei periodi di alta affluenza turistica sul territorio)
- § Ridurre il traffico, i rumori e le emissioni inquinanti, con il conseguente miglioramento della qualità ambientale
- § Realizzare un servizio (sperimentale per il primo triennio) utilizzabile anche dai residenti e dei turisti
- § Creare d'inverno un "collegamento" tra i Comuni olimpici, i relativi comprensori sciistici e l'intera Alta Valle Susa e d'estate un collegamento tra tutti i Comuni.

2.3. Contenuti del progetto

2.3.1. **Descrizione dell'intervento:**

L'intervento consiste nell'attivazione di un servizio di trasporto con Bus – Navetta per il periodo invernale ed estivo.

Per il periodo estivo, il servizio comprenderà anche il trasporto di biciclette.

Il servizio sarà affidato in concessione a ditte specializzate a seguito di pubblica gara.

Sarà attiva una fase sperimentale per il triennio 2009 - 2011 che consentirà di valutare la sostenibilità economica del servizio con utilizzo di mezzi a basse emissioni di inquinanti esteso a tutte le località dell'Alta Valle Susa interessate dai percorsi cicloturistici.

2.3.2. **Navetta invernale**

3 linee previste:

- § Linea A - ore 8,30 e ritorno alle 16,30 con percorso inverso - Bardonecchia – Oulx (interscambio) – Sauze d'Oulx – Oulx
- § Linea B - ore 9,00 e ritorno alle 16,00 con percorso inverso – Oulx (interscambio) – Cesana – Clavière e viceversa
- § Linea C - Pragelato – Sestriere – San Sicario – Cesana – Oulx e viceversa

Periodo: 6 giorni su 7 (no domenica), dall'8 dicembre (ponte Immacolata) a Pasqua, pari a circa 4 mesi all'anno.

2.3.3. Navetta estiva

Estensione del servizio di navetta estiva già previsto nel progetto PIT Alcotra con servizio a chiamata per recuperare i ciclisti che percorrono itinerari verso la Bassa Valle di Susa e Val Cenischia, verso Usseaux (Strada dell'Assietta), ecc.

2.3.4. Attività di rilevazione della qualità percepita del servizio e monitoraggio

Si ritiene fondamentale investire una quota significativa per realizzare un attento monitoraggio sia estivo sia invernale sull'uso della navetta, sui percorsi più richiesti, sull'indice di gradimento dei servizi da parte della clientela, anche con l'ausilio di questionari.

A tale scopo ci si dovrà attivare con il concorso di tutti gli attori e i soggetti economici del territorio.

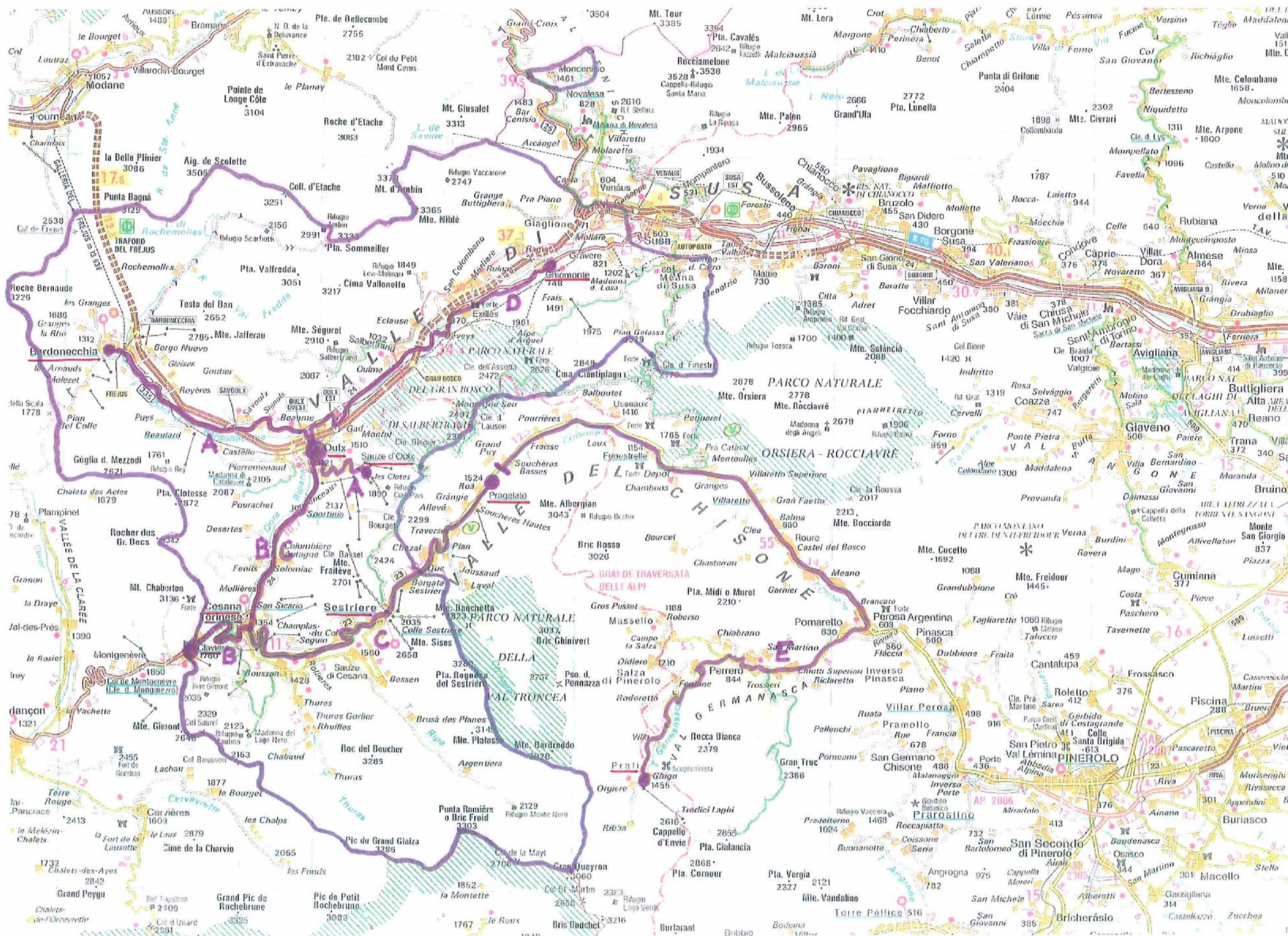


Bus Navetta





Tavola 13: Percorsi delle Navette



2.4. Riferimento alla situazione nazionale e internazionale

Il servizio di navetta per il recupero dei ciclisti è previsto in tutte le realtà turistiche dove lo sport della MTB è strutturato.

In particolare si possono citare le seguenti località:

In Italia

- § Basso Garda, servizio BUS BIKE (in zona Garda, Torri del Benaco, Caprino Veronese, Prada, San Zeno di Montagna)
- § Finale Ligure con servizio privato da Finale al Colle del Mologno (24.000 presenze annuali circa)
- § Calizzano (SV) con servizio estivo.

In ambito internazionale

- § Navetta (BUS 54 posti) in servizio da Oz en Oisains (sotto Alpe d'Huez) a Venosc (Sotto 2 ALpes). Servizio che collega le due stazioni che hanno percorsi Gravity serviti dagli impianti.

2.5. Soggetti beneficiari, ricadute territoriali, sociali, economiche

I soggetti beneficiari sono gli operatori economici dell'Alta Valle Susa interessati, compresa la città di Susa e la Val Cenischia che devono essere attraversate per collegare Moncenisio. Le attività economiche interessate sono gli esercizi di ristoro, pernottamento (bike hotel), attività di servizio alle persone e alle cose (manutenzioni, riparazioni, ecc.).

2.6. Risultati ed effetti attesi, in particolare effetti sociali, occupazione

La realizzazione dell'intervento consentirà di consolidare l'economia turistica montana delle cosiddette "Terre di Mezzo" non toccate dal turismo di massa con un conseguente contributo all'occupazione nel settore dei servizi turistici (accompagnamento, guide, ristoro, pernottamento).

3. I SOGGETTI COINVOLTI

I soggetti coinvolti sono qui di seguito elencati con i rispettivi ruoli:

- § Comunità Montana (promotore e finanziatore)
- § Soggetti partner:
 - § Comuni di Bardonecchia
 - § Comune di Cesana
 - § Comune di Chiomonte
 - § Comune di Claviere
 - § Comune di Exilles
 - § Comune di Giaglione
 - § Comune di Gravere
 - § Comune di Meana
 - § Comune di Moncenisio
 - § Comune di Oulx
 - § Comune di Salbertrand
 - § Comune di Sauze di Cesana
 - § Comune di Sauze d'Oulx
 - § Comune di Sestriere
 - § ATL unica Turismo Torino e provincia
 - § Provincia di Torino

3.1. Esperienze acquisite in passato e risultati raggiunti

Tra le esperienze del passato si può citare il servizio di navetta tra Briancon e Oulx promosso dalla Provincia che si ripete da qualche anno e il servizio di trasporto degli escursionisti transfrontalieri attivato in via sperimentale dalla Provincia di Torino all'interno del progetto "Mobilità sostenibile" finanziato con fondi Interreg II.

Altra esperienza di grande interesse è il servizio di trasporto bagagli al seguito, che consente ai ciclisti di percorrere strade anche impegnative senza il peso del bagaglio che sarà recapitato alla fine della giornata nella struttura ricettiva prenotata.

4. IL BACINO DI UTENZA E LA DOMANDA POTENZIALE

4.1. Il bacino di utenza

Il bacino di utenza del servizio di navette è rappresentato dai ciclisti che intendono utilizzare le piste da MTB solo in discesa e che pertanto richiedono il servizio per raggiungere il proprio mezzo privato o il mezzo pubblico di cui si sono serviti.

Una efficace politica intermodale anche a livello dell'uso della bicicletta può incentivare l'uso del treno per raggiungere le località montane dell'Alta Valle di Susa e poi utilizzare le navette per recuperare quota.

Per quanto riguarda invece l'uso invernale la navetta consente di facilitare il collegamento tra i Comuni dotati di impianti di risalita e quindi allargare la possibilità di utilizzo delle strutture del comprensorio della Via Lattea e di quello di Bardonecchia.

4.2. Analisi dei bisogni da soddisfare

I bisogni da soddisfare sono legati alle esigenze di mobilità all'interno di un bacino turistico che offre servizi e opportunità tra loro molto diversificate e che può – con l'integrazione della sua offerta – meglio rispondere alle esigenze dei turisti.

In particolare d'inverno il collegamento tra stazioni sciistiche può favorire l'accessibilità a manifestazioni sportive e culturali di grande rilievo che caratterizzano le stagioni sciistiche.

D'estate invece la necessità di collegare i vari itinerari è motivata dalla volontà di offrire al turista la possibilità di percorrere vallate contigue con la certezza di poter rientrare alla base in giornata o, eventualmente, nei giorni successivi.

E' questa infatti la sfida che si vuol lanciare: sostenere un turismo sportivo dolce con la possibilità di pernottare in quota anche più giorni, avvalendosi delle strutture ricettive e ristorative in loco e consumando prodotti tipici negli alpeggi e nelle borgate alpine.

Importante poter soddisfare anche le esigenze dei residenti che devono potersi spostare con facilità tra i Comuni della Valle e raggiungere i centri servizi o i Comuni maggiormente serviti da mezzi di trasporto pubblico (principalmente il treno).

4.3. La domanda potenziale soddisfatta e da soddisfare

La domanda potenziale soddisfatta in campo estivo è praticamente nulla, se si eccettuano **alcuni servizi di trasporto del bagaglio al seguito di escursionisti (soprattutto tedeschi e olandesi) che sono attivati da operatori privati a supporto dell'itinerario del Glorioso Rimpatrio dei Valdesi che proviene dalla Svizzera (Ginevra) attraversa l'Alta Valle Susa per proseguire in Val Chisone e Val Germanasca.**

La domanda da soddisfare è quella indotta dalle attività promozionali che sono state attivate già negli scorsi anni dalla Comunità Montana Alta Valle Susa (con l'opuscolo Bike Pass 2007 e 2008) e dai Comuni di Bardonecchia, Sauze d'Oulx, Cesana con pieghevoli specifici.

4.4. La domanda aggiuntiva dovuta all'attuazione del Progetto

E' quanto mai difficile ipotizzare il volume della domanda in quanto non si può fare riferimento a dati iniziali di partenza.

5. MODALITA' ALTERNATIVE AL SODDISFACIMENTO DELLA DOMANDA

5.1. Soluzioni alternative per rispondere alla domanda

Ipotesi 1 – Ricorrere al mezzo privato

Punti di debolezza (motivi tecnici, funzionali, economici)

- § Alto inquinamento locale dovuto al maggior traffico
- § Occupazione di spazio pubblico per molte ore al giorno

Punti di forza (motivi tecnici, funzionali, economici)

- § Assoluta flessibilità d'uso

Ipotesi 2 – Ricorrere ai taxi individuali

Punti di debolezza (motivi tecnici, funzionali, economici)

- § Costo molto alto dovuto all'investimento iniziale dell'attrezzatura di traino o di supporto
- § Difficoltà di individuare privati interessati a gestire il servizio

Punti di forza (motivi tecnici, funzionali, economici)

- § Servizio molto flessibile e mirato
- § Potrebbe essere un'alternativa alle navette qualora si dispongano di dati relativi alle effettive necessità di trasporto, ad esempio nel caso in cui le frequenze d'uso siano modeste.

Conclusioni

In conclusione si ritiene che il ricorso alle tradizionali navette – per altro adottate in tutte le realtà ove si praticano questi sport – sia la via necessaria per comprendere la dimensione del fenomeno e le caratteristiche della domanda.

L'espletamento di questo servizio dovrà essere accompagnato da un attento monitoraggio e da questionari grazie ai quali si dovrà comprendere l'effettiva necessità di trasporto, la capacità di spesa dei clienti, le modalità di vendita e gestione del servizio nei dettagli, le modalità di coinvolgimento degli albergatori e delle società degli impianti, per poi proporre una tipologia di servizio adeguato alle esigenze, dimensionato per le reali necessità e con tariffe eque e proponibili.

6. LA DEFINIZIONE DEI COMPETITORI E LA STIMA DEI POTENZIALI UTENTI

6.1. Definizione dei competitori

Al momento i competitori al servizio di trasporto in navetta sono i taxisti, gli albergatori che possono offrire servizi equivalenti, i turisti, gli amici o i parenti dei ciclisti che si offrono di andarli a recuperare alla fine del percorso.

6.2. Stima dei potenziali utenti

Stagione invernale

I potenziali utenti nella stagione invernale sono:

- § Sciatori per raggiungere altre località sciistiche senza usare il proprio mezzo
- § Amici e parenti degli sciatori che non sciano e che intendono trasferirsi temporaneamente in altre località per visite turistiche, incontrare conoscenze, ecc.
- § Turisti che si spostano per andare a visitare altre località dell'Alta Valle Susa
- § Residenti

Stagione estiva

I potenziali utenti nella stagione estiva sono:

- § Ciclisti che vogliono rientrare alla base dopo aver percorso uno o più itinerari
- § Amici e parenti che accompagnano i ciclisti ma che – non praticando lo sport - intendono visitare altre località turistiche collegate dalla navetta
- § Turisti che si spostano per andare a visitare altre località dell'Alta Valle Susa
- § Residenti

7. LE MODALITA' DI GESTIONE E DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

7.1. Individuazione del sistema di gestione

La gestione del servizio sarà affidata ad una ditta privata di trasporti tramite apposito bando di gara. Si può seguire la stessa procedura ipotizzata per le navette del Bike Park o eventualmente procedere ad un unico affidamento.

7.2. Azioni per conseguire gli obiettivi

- Progettazione esecutiva del servizio
- Reperimento dei finanziamenti necessari
- Bando ed espletamento della gara
- Affidamento provvisorio
- Aggiudicazione definitiva
- Contratto con la ditta
- Svolgimento del servizio
- Monitoraggio e questionari
- Valutazioni complessive ex-post.

8. LA STIMA DEI COSTI E DEGLI EVENTUALI RICAVI

8.1. Stima del costo del servizio

Riepilogo

INTERVENTO CODICE A4.2.2

QUADRO ECONOMICO SINTETICO

a) Totale importo attività	€	291.666,66
b) Somme a disposizione		
b1) arredi		
b3) consulenze, indagini, pubblicità, ecc.		
b4) imprevisti		
b5) IVA totale	€	58.333,34
	parziale	€ 58.333,34
Totale costo realizzazione	€	350.000,00

8.2. Stima dei ricavi del servizio

Il servizio non prevede ricavi in quanto sarà svolto gratuitamente in via sperimentale.

9. LA SOSTENIBILITA' DEI COSTI E LA COPERTURA FINANZIARIA

9.1. Schema di copertura finanziaria

La copertura finanziaria è garantita dalla Comunità Montana Alta Valle Susa con il concorso dei Comuni, della Provincia di Torino e dell'AtI unica Turismo Torino e provincia.

10. LA CONVENIENZA ECONOMICO – SOCIALE

10.1. Costi

La Comunità Montana ritiene di estrema importanza realizzare il servizio di collegamento sia invernale sia estivo tra i Comuni tramite navetta e pertanto ha deciso di sopportarne i costi.

L'investimento si giustifica a condizione che sia possibile nel triennio effettuare tutte le rilevazioni sul campo della tipologia della domanda e della corrispondenza domanda/offerta, del livello di soddisfazione della clientela.

10.2. Benefici

I benefici derivano dal fatto che viene favorita la mobilità tra le stazioni turistiche e di conseguenza incentivata l'economia locale (acquisti, uso di servizi, ecc.).

I benefici economici si potranno verificare in misura maggiore quando il servizio di navetta – dopo aver superato un primo periodo di rodaggio – sarà a regime.

In futuro potrà essere considerata anche l'ipotesi di tariffe a pagamento in alcuni periodi dell'anno o della settimana o in alcune ore del giorno.

11. LE PROCEDURE

11.1. Condizioni istituzionali, amministrative, organizzative ed operative

L'istituzione del sistema di collegamento con navette non presenta particolari difficoltà di tipo amministrativo, organizzativo e operativo.

11.2. Adempimenti tecnici e amministrativi

Gli adempimenti tecnici e amministrativi sono già stati esaminati al precedente punto 7.2.

11.3. Interferenze con altri enti

Oltre alla Comunità Montana Alta Valle Susa e ai Comuni interessati, occorrerà coinvolgere la Provincia, che peraltro è partner progettuale, e che ha specifiche competenze sui trasporti.

11.4. Competenze tecniche e gestionali

Le competenze tecniche sono in capo alla Comunità Montana, mentre le competenze gestionali saranno affidate alla ditta appaltatrice del servizio. La Provincia infine svolgerà il ruolo di ente di controllo.

11.5. Risoluzione delle criticità

Le criticità potrebbero nascere dal fallimento dell'iniziativa in quanto potrebbe darsi che non si trovino clienti sufficienti da giustificare il servizio.

In questo caso il servizio potrebbe non essere più riproposto o riproposto con differenti modalità; proprio per questa ragione l'attività di monitoraggio e la raccolta dei giudizi della clientela sull'efficacia del servizio assumono una importanza rilevante.

